

## ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

### Bilan 2020

#### PREAMBULE

Le bilan 2020 vise à évaluer la qualité des actions menées par l'équipe en poste par rapport aux objectifs définis lors de l'AG de début de mandat, en février 2020. Ce bilan s'articule autour de trois grands axes :

- Le bilan administration qui concerne le fonctionnement interne de l'association ;
- Le bilan des activités qui relate l'ensemble des évènements de l'année 2020 ;
- Le bilan financier qui synthétise la comptabilité de l'association.

Rappel des actions programmées :

- Augmentation d'évènements locaux à destinations des diplômés ;
- Compléter la base de données de l'annuaire ;
- Améliorer la synergie entre le site internet et les réseaux sociaux ;
- Rééditer la newsletter Alumni, possiblement avec le PDE
- Maintien / consolidation des liens avec l'EEIGM
- Amélioration continue de la Journée Carrière,
- Renforcement de la présence Alumni aux évènements réguliers (Journée Portes Ouvertes, Job Dating, Remise Des Diplômes...).

L'objectif général, sur le long terme, étant une spirale ascendante consistant à synchroniser une augmentation des actions avec une augmentation du nombre d'adhérents et ainsi éviter une décroissance de l'association.

# I. BILAN ADMINISTRATIF

## 1.1 Adhésions

<b>Adhésion</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Classique	14	5
Renouvellement	18	11
Tarif réduit	62	7
Couple EEIGM	2	
Tarif unique (depuis le 30/05/2020)		93
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>116</b>

Pour rappel, suite à l'Assemblée Générale du 07/02/2020, l'adhésion est passée d'une validité sur l'année civile en cours à une validité en année glissante. Par ailleurs, suite à l'Assemblée Générale Extraordinaire du 30/05/2020, le tarif d'adhésion est passé à 10€ pour tous.

Le nombre d'adhésion en 2020 est en hausse par rapport à 2019. Ce nombre est le plus élevé que l'association ait eu, exception faite de l'année 2016. Point inhabituel : 70% des adhésions sont des renouvellements.

## 1.2 Organisation de l'association

L'équipe dirigeante composée par les 10 membres du Conseil d'Administration s'est répartie le travail dès le début de mandat, chacun ayant un rôle défini.

L'année a été rythmée par des réunions trimestrielles permettant de garder contact et de faire le point sur les activités malgré cette année toute particulière. Le lien avec l'EEIGM a été maintenu par rapport aux dernières années et traduit désormais le fait que l'association Alumni fait partie intégrante de l'EEIGM en représentant le réseau des anciens.

Le rôle du PDE Alumni reste quand à lui incontournable notamment pour nous aider à organiser la Journée Carrières.

### 1.3 Site Internet

L'activité du site internet est en constante augmentation :

- Plus d'une soixantaine d'offres d'emploi ont été publiées, toujours principalement retransmises par Isabelle BIETTE ;
- Près d'une centaine de profils ont été complétés ou mis à jour ;
- Une dizaine de personnes ont publié leur profil dans la CVthèque nouvellement créée ;

Le site internet a également subi quelques améliorations avec l'ajout d'un outil de recherche dans l'annuaire et dans la CVthèque.

Toutefois, le nombre de profils complétés est très faible en comparaison du nombre de diplômés EEIGM.

### 1.4 Réseaux sociaux

L'activité sur les réseaux sociaux semble être la plus efficace pour communiquer. Le nombre de personnes suivant l'association sur ces réseaux ne cesse de croître.

La page publique LinkedIn compte actuellement 674 abonnés (460 l'année dernière). En moyenne, une publication mensuelle est éditée.

Le groupe LinkedIn, réservé aux diplômés, compte lui 678 membres et montre une activité trois fois supérieure. Ces activités sont les publications de CVs et d'offres d'emploi des membres ainsi que des posts liés aux activités de l'association.

La page Facebook de son côté compte 703 j'aime et 706 abonnés (684 l'année dernière). Le nombre de publications est le même que sur la page LinkedIn car celles-ci sont publiées simultanément.

## II. BILAN DES ACTIVITES

JOB DATING ET REMISE DES DIPLOMES/GALA ANNULE CAUSE COVID19

### 2.1 Journée Portes Ouvertes

La journée portes ouvertes 2020 a de nouveau été une réussite avec 782 visiteurs ce qui reste très satisfaisant même si légèrement inférieur à l'année record de 2018. Le stand Alumni, de nouveau mis en place par le PDE, a été largement visité par les parents et lycéens qui ont eu la possibilité de rencontrer 22 ingénieurs EEIGM :

Yassine ADIL, Lucien BARAD, Frederic BAUCHE, Eloise DELON, Louis DEMOULIN, Pauline DUTHUIT, Adam EL AMRANI, Jules FORTERRE, Marius GIPPERICH, Romain MARCHANT, Aurelien MASSON, Lucas MOSSER, Celia MOUGEL, Guillaume MOUTTON, Myriam NAUDET, Fayssal OUDICH, Jeremy PERRIN, Mathieu ROUAUD, Jules SCHMITT, Corentin SPALLETTI, Romain STECKLER, Boris VALLDECABRES.

L'association en a également profité pour organiser le vendredi soir un Apéro au foyer ouvert à tous, complété par un repas à la fabrique pour les Alumnis présents.

### 2.2 Journée Carrières

La journée Carrières a été exceptionnellement organisée par vidéo conférence le 20 novembre 2020, sur le format désormais habituel d'une journée complète, avec une matinée de présentations et une après-midi réservée aux ateliers thématique.

Les intervenants présents lors de la journée étaient : Laurent BIANCHETTI, Pauline DARBOURET, Julie GAMER, Nicolas GRANJEAN, Sylvain HOUY, Caroline KEUTZ, Fabian KLOPPER, Stéphanie LEMAIRE, Alexandre MEUNIER, Nicolas MORAL, Harry NIZARD, Thomas ROULIN, Marc SCHONEICH.

Comme les années précédentes, les étudiants et diplômés ont été sollicités pour leur avis après cette journée. Les récapitulatifs de ces enquêtes sont disponibles en pièces jointes.

Le format vidéo conférence a été globalement apprécié car il permet aux personnes ne pouvant pas se déplacer à Nancy de participer tout de même à cette journée. Ce format sera donc renouvelé les années suivantes en parallèle du format physique à l'EEIGM. Nous espérons que ce format physique pourra de nouveau être mis en place pour la prochaine édition.

### III. BILAN FINANCIER

Solde en début d'exercice : 5015.65 €

Description	Recettes	Dépenses
Assurance		147.04
Cotisation banque		78
Serveur OVH		63.57
Adhésions	1440	
Dons	263	
Repas+AGO 2020		187
Régularisations 2019		723.24
<b>Total</b>	<b>1703</b>	<b>1198.85</b>

Solde en fin d'exercice : 5519.80 € soit un bénéfice de 504.15 €

Cet exercice permet donc d'absorber l'intégralité du déficit de l'exercice 2019 (238.05€).

Par ailleurs, l'ensemble des investissements de 2019 (Ecocups, et écharpes officielles de la remise des diplômes) est inclus dans les « régularisations 2019 » et est donc intégralement amorti.

Il est également à noter que le remboursement de 121€ lié aux recettes de l'Apéro du weekend RDD/Gala 2019 nous est toujours dû par le BDE.

# SYNTHESE

## Points positifs

- Communication de plus en plus importante sur les réseaux sociaux avec le support du site internet ; Communication simultanée sur LinkedIn et Facebook ;
- Offres d'emploi et utilisation de l'annuaire et de la CVthèque en progression ;
- Le covid-19 a permis à la Journée Carrières d'adopter un nouveau support virtuel qui sera désormais utilisé en complément de la présence physique ;
- Bilan financier très positif malgré la baisse du tarif de cotisation (augmentation d'adhésions et dons récoltés) ;
- Fonctionnement du Conseil d'Administration fluide grâce à une attribution précise des rôles. Les liens avec l'EEIGM sont quant à eux toujours efficaces.

## Points à améliorer

- La crise du covid-19 a malheureusement impacté l'activité en ce qui concerne l'organisation des événements en présentiel. La Journée d'Etudes et le Job Dating ont notamment été annulés ;
- Nombre de cotisants et profils complétés dans l'annuaire toujours faible par rapport au nombre de diplômés. Ceci impacte l'efficacité des offres d'emploi et de la CVthèque. Une communication plus fréquente est à mettre en place en 2021 ;
- Le bilan financier très positif est à relativiser car notamment dû à la baisse des dépenses (écharpes Gala à cause du covid-19, arrêt de l'annuaire papier et absence d'événements physiques.

## Remarque :

- La réédition la newsletter Alumni a été annulée car la newsletter EEIGM a été réorganisé et s'adresse aux Alumnis avec une possibilité pour l'association de publier des articles.