

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Bilan 2019

PREAMBULE

Le bilan 2019 vise à évaluer la qualité des actions menées par l'équipe en poste par rapport aux objectifs définis lors de l'AG de début de mandat, en mars 2019. Ce bilan s'articule autour de trois grands axes :

- Le bilan administration qui concerne le fonctionnement interne de l'association ;
- Le bilan des activités qui relate l'ensemble des évènements de l'année 2019 ;
- Le bilan financier qui synthétise la comptabilité de l'association.

Rappel des actions programmées :

- Renforcer l'interaction EEIGM-EEIGM Alumni notamment via le PDE ;
- Augmenter les rencontres entre anciens ;
- Participer activement à tous les événements importants de l'année ;
- Organiser de nouveaux événements comme des conférences scientifiques ;
- Augmenter le nombre de cotisations ;
- Développer la base de données des diplômés (annuaire) ;
- Développer les activités du site internet et des réseaux sociaux.

I. BILAN ADMINISTRATIF

1.1 Adhésions

Adhésion	2018	2019 (avance)	2019
Classique	15	3	11
Renouvellement	27		18
Tarif réduit	37	24	38
Couple EEIGM	2		2
Total	81	26	69

L'avance 2019 correspond aux adhésions enregistrées à partir de septembre 2018 et valables pour 2019 dans le cas d'une première adhésion d'un membre.

Le nombre d'adhésion en 2019 est en légère hausse par rapport à 2018. Toutefois, ce nombre reste en dessous de 100. La répartition entre les nouvelles cotisations, les renouvellements et les adhésions à tarif réduit (étudiants, chercheurs d'emploi et dernière promotion diplômée) reste approximativement la même qu'en 2018.

L'augmentation de ce nombre d'adhésion doit passer par l'augmentation des activités ainsi que par une communication renforcée. Pour cela, les bénévoles agissant au nom doivent être plus nombreux et ne pas se réduire aux membres du bureau directeur ou du conseil d'administration.

1.2 Organisation de l'association

Depuis maintenant trois ans, l'organisation de l'association est un peu plus « centralisée ». Il n'y a plus de responsables régionaux, mais seulement quelques membres vraiment actifs. Ce format de gestion, sans aucune hiérarchie, est une conséquence directe du faible nombre de personnes impliquées. Il a toutefois permis une très bonne gestion de l'association. Nous soulignons encore une fois le fait que tous les membres de l'équipe consacrent leur temps de manière bénévole. Cette année, un nouveau membre, Corentin Spalletti a rejoint notre équipe en cours de mandat.

Au cours de l'année, six réunions avec des points d'avancement régulièrement rédigés ont permis une bonne gestion de l'association. La proximité de quelques membres de l'équipe avec l'école est importante, cela a permis une meilleure interaction entre l'EEIGM et l'association.

1.3 Modification des statuts

Etant donné les évolutions du fonctionnement de l'association et de ses besoins, il a été décidé de modifier les statuts et le règlement intérieur. Ces modifications impliquent notamment :

- La suppression du fonctionnement spécifique des antennes régionales. Sachant qu'à ce jour, aucune de ces antennes n'est active,
- Le fonctionnement administratif de l'association (Conseil d'Administration, Bureau Directeur) principalement en ce qui concerne les élections et la durée des mandats,
- Les modalités d'adhésion et de cotisation,
- D'autres éléments mineurs ou déjà fonctionnels dans l'association mais non mentionnés auparavant.

Le projet de modification a été présenté aux membres du conseil d'administration en fin d'année 2019 et sera voté lors de l'Assemblée Générale Ordinaire 2020.

1.4 Site Internet

Le site internet garde une activité relativement constante, notamment concernant les publications relatives aux événements mais surtout concernant les offres d'emploi (point suivant). Une augmentation des activités reste tout de même à mettre en œuvre.

Du point de vue de l'annuaire, le remplissage des profils en ligne se fait progressivement. Actuellement, 126 profils sur 386 sont complétés. Ce nombre est très faible en comparaison du nombre de diplômés EEIGM. Toutefois, des invitations à remplir les profils seront envoyées courant 2020 avant l'édition d'un nouvel annuaire.

Par ailleurs, chaque adhérent peut désormais voir la date de fin de validité de sa cotisation dans son espace personnel.

1.5 Offres d'emploi

Le nombre d'offres publiées sur le site internet est toujours très important car cela implique aussi bien celles transmises directement par les anciens que celles transmises par l'intermédiaire d'Isabelle Biette. Par ailleurs, des offres sont également relayées via le réseau LinkedIn.

Toutefois, au vue de la quantité d'offres et donc de la charge de travail que cela implique pour relayer l'ensemble des offres à la fois sur le site internet et LinkedIn, une personne entièrement dédiées à cette tâche serait une possibilité à envisager pour l'année 2020.

II. BILAN DES ACTIVITES

2.1 Interaction EEIGM – EEIGM Alumni

Au cours de l'année 2019, l'interaction entre l'école et l'association a été plus forte, avec des invitations aux réunions et des rencontres beaucoup plus fréquentes à l'EEIGM. Grâce à sa présence à Nancy, Marius Gipperich a pu assister aux réunions du PDE et participer à l'évaluation de ce projet. Corentin Spalletti a rejoint notre équipe en tant qu'ambassadeur de l'association auprès de l'école et fait désormais le lien avec le PDE.

L'interaction était marquée par une très bonne communication entre l'équipe Alumni et les responsables de l'école, avant tout avec Isabelle Biette, Isabelle Royaud et Françoise Bronkart, mais aussi avec la direction (Yves Granjon ainsi que Zoubir Ayadi et Valérie Vitzthum). Cette implication dans la vie de l'école nous a permis d'augmenter notre visibilité parmi les élèves.

L'équipe Alumni a en plus été présente à la Journée Portes Ouvertes, aux Conseils de l'école, à la Journée Job-Dating au mois de septembre, à la remise des diplômes du mois d'octobre et évidemment à la Journée Carrières au mois de novembre

Le PDE Alumni a travaillé l'année 2019 sur différents projets, beaucoup plus orientés communication comparés aux précédents groupes, comme :

- Des témoignages vidéos d'ingénieurs EEIGM (par ex. Alexandre Jacquot (Promo 1996) et Montse Charles Harris (Promo 2001), tournés pendant la Journée Carrière, qui sont destinés à alimenter les réseaux sociaux de l'école (notamment pour donner un aperçu de la diversité du métier d'ingénieur à de futurs étudiants);
- L'organisation d'événements à l'EEIGM, comme des expositions régulières sur des thématiques matériaux à la Bibliothèque Universitaire ou l'aide à la préparation de la Journée Carrière et de la JPO;
- La réalisation d'une affiche totalement nouvelle pour promouvoir l'association;
- Le contact et la mise à jour des témoignages d'ingénieurs EEIGM;
- L'écriture et la publication d'articles pour la newsletter de l'école.

2.2 Journée Portes Ouvertes 2019

La journée portes ouvertes 2019 a été à tous points de vue un franc succès avec un nombre record de visiteurs à 823. Le stand des ingénieurs, parfaitement mis en place par le PDE, a été largement visité par les parents et lycéens.

27 ingénieurs étaient présents : Valentin BONNE (promo 2016), Hugo BOYAVAL (promo 2018), Inès LAGUNA (promo 2016), Benjamin BREGÉARD (promo 2016), Romain STECKLER (promo 2014), Jérémy PERRIN (promo 2015), Grégory PIERCE (promo 2017), Mathieu

SCHELLENBERGER (promo 2017), Lucas MOSSER (promo 2018), Frédéric BAUCHE (promo 2001), Corentin SPALLETTI (promo 2018), Maxime MARSAL (promo 2016), Mathilde DARDEVET (promo 2016), Lucien BARAD (promo 2016), Valentin DAUJAT (promo 2018), Sébastien WEIBEL (promo 2017), Alexis METAIS (promo 2017), Carsten STEINHILB (promo 2012), Romain MALACARNE (promo 2018), Hélène GENAY (promo 2019), Matthieu GSELL (promo 2015), Théo POURCELOT (promo 2018), Corentin LAURENT (promo 2016), Jean CIOLEK (promo 2016), Loic MOUELLE (promo 2016), Benjamin GILBERT (promo 2015) et Valentine MERCIER (promo 2018).

2.3 Job Dating

Pour la troisième année consécutive, l'EEIGM a organisé une journée Job-Dating afin de mettre en contact les futurs ingénieurs EEIGM et des entreprises partenaires de l'EEIGM. Cette journée s'est tenue le vendredi 20 Septembre 2019.

Après une brève présentation des entreprises présentes en amphithéâtre, les étudiants ont eu la possibilité de participer à des entretiens de motivation en face-à-face mais aussi de pouvoir connaître davantage les groupes industriels présents via leur stand. Cette année, les laboratoires de recherche de Nancy étaient présents à la bibliothèque universitaire pour présenter les possibilités de poursuites d'études en thèse (IJL, LRGP et LEMTA).

L'association EEIGM ALUMNI été représenté par Corentin Spalletti sur un stand pour présenter les avantages d'une adhésion et prendre de nouvelles inscriptions.

Liste des entreprises présentes à la journée Job-Dating avec un ingénieur EEIGM :

- Alpha test (Arnaud Villemiane);
- ABB (Sofia Sauvageot);
- CERATIZIT (Matthieu Schellenberger);
- Safran ED (Stéphane Vittrac);

2.4 Remise des Diplômes / Gala

Le 11 Octobre 2019 s'est déroulé le conseil de l'EEIGM auquel les représentants de l'association sont invités. Cette année Marius Gipperich et Guillaume Moutton étaient présents, ainsi que Corentin Spalletti, de par ses activités au sein de l'EEIGM.

Le conseil a été suivi par un apéro organisé par l'association dans le foyer de l'école. Ce type d'évènement permet de développer la visibilité d'EEIGM Alumni, tout en faisant bénéficier aux adhérents des tarifs préférentiels sur les consommations. Cet évènement a été l'occasion de mettre à profit l'investissement réalisé pour des Ecocup EEIGM Alumni.

Le Samedi 12 Octobre, la remise des diplômes de la promotion EEIGM 2019 s'est déroulée à l'espace Chaudeau de Ludres. Comme chaque année, un discours d'un membre de l'association, cette année Guillaume Moutton, a permis de sensibiliser les jeunes diplômés à l'importance du réseau formé par les ingénieurs de l'EEIGM.

Par ailleurs, les écharpes satinées bleues, inaugurées en 2018 et offertes en cadeau aux diplômés, ont symbolisé une fois de plus la bienvenue dans le réseau Alumni à la promo 2020. En supplément, une série d'écharpes satinées blanches avec le logo GM sans promotion, ont été portées par les officiels de la cérémonie.

2.5 Journée Carrières

La journée Carrières a été organisée le 22 novembre 2019, sur un format d'une journée complète comme depuis 2015, avec une matinée de présentations en amphi et une après-midi réservée aux ateliers thématique.

Les intervenants présents lors de la journée étaient : Frédéric BAUCHE - Promo 2001, Rodolphe CATRIN - Promo 2013, Montse CHARLES-HARRIS - Promo 2001, Eric HUMBERT - Promo 2008, Maxime JACQUEMIN - Promo 2016, Alexandre JACQUOT - Promo 1996, Fabian KLÖPPER - Promo 2008, Mélanie KOCZOROWSKI - Promo 2016, Inès LAGUNA - Promo 2016, Clémence LUC - Promo 2016, Alexis METAIS - Promo 2017, Alexandra NAPP - Promo 2016, Marc SCHÖNEICH - Promo 2012, Lucie SCHMITT - Promo 2014, Amico SETTEFRATI - Promo 2008, Sylvain SENTIS - Promo 2010.

Un débriefing avec les élèves et intervenants a été fait après la journée, et des questionnaires de satisfaction ont été diffusés aux élèves. Dans l'ensemble, intervenants et étudiants ont été satisfaits du déroulement de la journée, même si certains élèves souhaiteraient que plus de temps soit consacré aux ateliers afin de pouvoir discuter plus avec les intervenants. Une diminution du nombre de présentation du matin a également été proposée. Un point très positif était le nombre d'intervenants ainsi que la diversité de leurs domaines professionnels.

2.6 Networking Köln

Depuis 2013, des rencontres entre diplômés ont lieu plus ou moins régulièrement. Ces soirées, ouvertes à tous les diplômés sont un moment d'échange autour d'un verre ou d'un repas au restaurant, où EEIGM Alumni offre l'apéritif. En 2019, seule une soirée Networking a été organisée par Marius Gipperich à Cologne avec 8 participants.

III. BILAN FINANCIER

3.1 Bilan comptable effectif

Solde en début d'exercice : 5253.7 €

Description	Recettes	Dépenses
Assurance		147.04
Cotisation banque		54
Adhésions	1552	
Impression annuaires		640.37
Envoi annuaires		159.64
Echarpes RDD		762
Places Gala		27
Total	1552	1790.05

Solde en fin d'exercice : 5015.65 € soit un déficit de 238.05 €

3.2 Bilan comptable théorique

Suite à des problèmes de communication avec notre banque, certains virements sont toujours en attente. Le tableau ci-dessous synthétise les transferts échus à l'année 2019 mais qui seront effectués en 2020.

Description	Recettes	Dépenses
Assurance		147.04
Ecocup		244.8
Places Gala		99

Apéro RDD /GALA	121	
Apéro RDD /GALA		63.8
Networking		68.6
Soutien Europ'Raid		100
Total	121	723.24

Solde en fin d'exercice après régularisations : 4413.41 € soit un déficit de 840.29 €

Remarque :

- Assurance payée à double reprise car retard de paiement en 2018, un décalage a donc été induit.
- Ecocup : un investissement sur une estimation de 5 ans ramène la dépense à 48.96 €.
- Impression annuaires valable pour 2 ans (une édition tous les 2 ans) ramène la dépense à 320.19 €.
- Echarpes officielles RDD : les écharpes blanches (180 €) seront utilisées pour au minimum deux années ce qui ramène la dépense à 90 €.
- Hébergement web OVH : le paiement 2019 a été avancé en 2018, 68.32 € supplémentaires auraient donc dû être dépensés en 2019

Au total, les dépenses exclusives de 2019 devraient impliquer un déficit ramené à 155.54 € (le montant des dépenses échues aux autres exercices comptables devrait être de 684.75 €).

3.3 Synthèse du bilan financier

Les dépenses liées aux évènements n'ont pas été très importantes en 2019. Toutefois le résultat de l'année 2019 est déficitaire. Bien que ce déficit soit en partie dû à des investissements non négligeables, la situation financière de l'association n'est pas sur une pente favorable.

Une baisse des dépenses impliquerait une activité quasi inexistante de l'association. Ceci implique que nous devons faire en sorte d'augmenter les recettes, notamment par le nombre d'adhérents.

SYNTHESE

Points positifs

- Communication de plus en plus importante sur les réseaux sociaux (460 abonnés sur LinkedIn et 684 sur Facebook) ;
- Renommée plus importante auprès des étudiants et des diplômés d'année en année ;
- Journée Carrières de plus en plus complète ;
- Présence forte à la JPO ;
- Mise en place d'un fonctionnement plus agréable et fonctionnel de l'équipe Alumni (correspondant au Conseil d'Administration) ;
- Suivi du PDE et meilleure communication avec l'école.

Points à améliorer

- Nombre de cotisants toujours faible. Une communication plus fréquente est à mettre en place en 2020. A défaut d'augmentation du nombre d'adhérents, les dépenses devront être réduites à long terme (annuaire papier, écharpes de la remise des diplômes...)
- La base de données n'est toujours pas pleinement opérationnelle ;
- L'accent doit être davantage mis sur l'organisation d'évènements.