


Procès-Verbal de l'Assemblée Générale 2018

*Vendredi 16 mars 2018
EEIGM, Salle du conseil*

Signataires

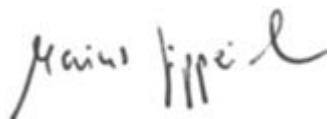
Carsten STEINHILB - Président



Marion LACHENAL - Trésorière



Marius GIPPERICH - Vice président



Guillaume MOUTTON - Secrétaire



Harry NIZARD - Resp. Communications



Antoine TODESCHINI - Resp. site Internet



SOMMAIRE

Liste de présence	4
Liste des participants cotisants (34) :	4
Liste des participants non-cotisants (4) / membres d'honneur (8) :	4
Bilan moral par rapport au programme 2017	5
Rappel des actions programmées :	5
Interaction EEIGM-EEIGM Alumni	5
Déclaration CNIL	5
Rencontre entre anciens	5
Autres points forts de l'année	6
Cotisations	6
Site internet de l'association	6
Réseaux sociaux	6
Offres d'emploi	7
Aide à l'embauche	7
Suivi du PDE et Gazette	7
Aide à la collecte de la taxe d'apprentissage	8
Cadeau de promo 2016	8
Evénements	8
Portes ouvertes	8
Journée Carrières	8
Aquacités	9
TD4R	9
Organisation de l'association	9
Bilan financier de l'année 2016	10
Adhésions	10
Exercice comptable du 01/01/2017 au 31/12/2017	10
Budget prévisionnel année 2017	11
Synthèse	12
Points positifs	12

Points négatifs	12
Présentation de la liste candidate	12
Composition du bureau	12
Liste des membres du CA et promotions	13
Votes	13
Bilans moral et financier, composition du CA	13
Vote de la composition du nouveau bureau	13
Présentation du programme 2017	14
Augmenter les rencontres entre anciens	14
Activités autour du Gala	14
Autres points fort à développer	14
Annuaire 2018	14
Base de données	14
Site Internet	15
Réseaux sociaux	15
Suivi du PDE et Newsletter	15
Renforcement d'interaction avec vie interne de l'école	15
Evénements	15
Cadeau promo 2018	15
Organisation de l'association	16
Libre échange	16
Synthèse des votes	16

1. Liste de présence

Liste des participants cotisants (34) :

Marion LACHENAL (2016), en visioconférence
Harry NIZARD (2003), en visioconférence
Carsten STEINHILB (2012), en salle
Guillaume MOUTTON (2017), en visioconférence
Marius GIPPERICH (2017), en salle
Vincent ALNOT (2000), en ligne
Michel AUGUSTIN (2018), en ligne
Laurent BIANCHETTI (1999), en ligne
Xavier BOURGOIN (2003), en ligne
Elaine BOURY (2014), en ligne
Béatrice CHERON (2001), en ligne
Claire DHOTE (2011), en ligne
Mathilde FRANCOIS (2019), en ligne
Amaury CLAUDEL (2006), en ligne
Véronique DA ROS (2003), en ligne
Pauline DUTHUIT (2016), en ligne
Eric HUMBERT (2008), en ligne
Charles-Edouard MULLER (2011), en ligne
Marjolaine HUMBERT (2017), en ligne
Adeline KULLERSTEDT (2014), en ligne
William LAGUERRE (2016), en ligne
Merwane MAIZA (2017), en ligne
Renaud MAURER (2005), en ligne
Christelle PEIFFER (2017), en ligne
Céline PORTO (1997), en ligne
Ruben TAYUPO (2012), en ligne
Stéphane VITRAC (1997), en ligne
David YELBERT (2017), en ligne
Rose ZWINGELSTEIN (2018), en ligne
Louise FUGERAY (2015), en ligne
Perrine GIRAUDOT (2009), en ligne
Sylvain GONNARD-MACE (2008), en ligne
Guillaume HACHET (2015), en ligne
Emile HAYE (2013), en ligne

Liste des participants non-cotisants (4) / membres d'honneur (8) :

Brigitte JAMART (Directrice - EEIGM), en salle
Alain DEGIOVANNI (Ancien directeur - EEIGM), en salle
Zoubir AYADI (Direction des relations industrielles - EEIGM), en salle
Isabelle BIETTE (Suivi des Ingénieurs - EEIGM), en salle
Yves MESHAKA (Directeur d'Etudes - EEIGM), en salle
Christian DUCLOU (Secrétaire Général - EEIGM), en salle
Isabelle ROYAUD (Chargé de Mission Alumni - EEIGM), en salle
Dominique STIRNEMANN (Secrétaire - EEIGM), en salle
Romain STECKLER (2014), en salle
Antoine TODESCHINI (2018), en visioconférence
Marie ROSENKRANZ (Elèves ingénieur 3A, membre PDE - EEIGM), en salle
Lisa LARSSON (Elèves ingénieur 3A, membre PDE - EEIGM), en salle

L'association compte 62 cotisants au moment du vote. 34 ont participé à l'Assemblée Générale soit 53 %. Conformément aux statuts, le quorum de 15% étant atteint, il a été possible de tenir l'Assemblée Générale.

2. Bilan moral par rapport au programme 2017

Le bilan moral vise à évaluer la qualité des actions menées par l'équipe en poste par rapport aux objectifs définis lors de l'AG de début de mandat, en février 2017.

3.1 Rappel des actions programmées :

L'année 2016 pour EEIGM Alumni a plutôt été une réussite, et l'objectif de l'année 2017 est de poursuivre dans cette lancée. Les objectifs principaux sont les suivants :

- Renforcer l'interaction EEIGM-EEIGM Alumni
- Déclaration CNIL
- Augmenter les rencontres entre anciens

En plus de ces objectifs principaux, nous continuerons à développer les différents points forts de l'année 2016.

3.2 Interaction EEIGM-EEIGM Alumni

Au cours de l'année 2016, l'interaction entre l'école et l'association a été beaucoup plus forte, avec une des invitations aux réunions et des rencontres beaucoup plus fréquentes à l'EEIGM (projet taxe d'apprentissage, développement de la base des Ingénieurs EEIGM, chantier des 25 ans de l'école). En 2017, l'interaction n'a pas toujours été évidente, du fait d'une part de la distance géographique entre les membres du bureau et l'école. Cependant une bonne communication est en place et l'association continue également de fournir de l'aide quant aux différentes communications de l'école (lettre d'information de l'école, enquêtes diverses, ...).

3.3 Déclaration CNIL

Suite au développement du site internet de l'association, la loi française implique la déclaration d'une base de données auprès de la CNIL. Cette action n'a pas été réalisée, car un chantier d'une nouvelle base de données, commune entre l'EEIGM et EEIGM Alumni est en cours, incluant une déclaration CNIL.

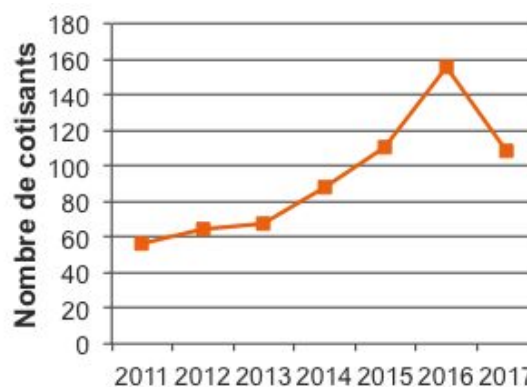
3.4 Rencontre entre anciens

Depuis 2013, des rencontres entre diplômés ont lieu plus ou moins régulièrement. Ces soirées, ouvertes à tous les diplômés sont un moment d'échange autour d'un verre, où EEIGM Alumni offre un consommation. En 2016, les soirées networking ont rencontré un franc succès avec notamment plusieurs soirées organisées à Hambourg, à Rotterdam, à Luxembourg ainsi qu'au foyer de l'EEIGM à l'occasion du Gala et 24h de Stan. En 2017, du fait du peu de monde impliqué seul quelques soirées ont été organisées, Sarrebruck, Besançon (annulé) et au foyer de l'EEIGM.

3.5 Autres points forts de l'année

2.6.1 Cotisations

Le nombre de cotisant est maintenant assez stable depuis la création d'EEIGM Alumni au dessus de la barre de 100 cotisants. De plus en plus de jeune diplômés adhèrent à l'association, ce qui a tendance de diminuer la valeur moyenne de la cotisation. Le nombre de cotisants issus des promotions plus ancienne est quant à lui constant.

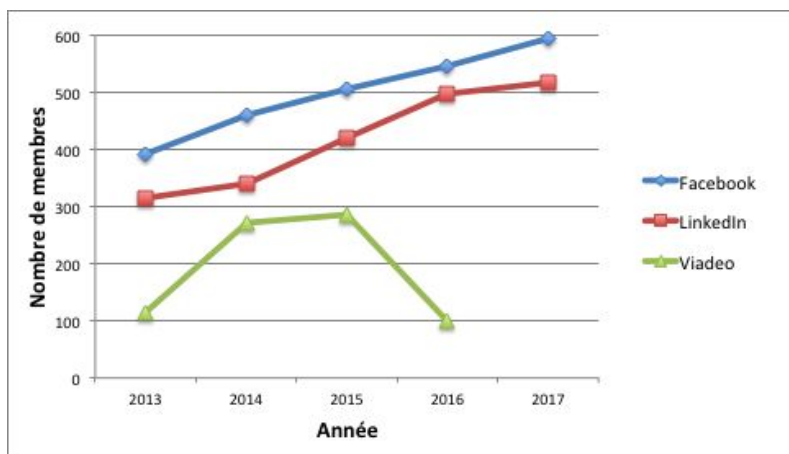


2.6.2 Site internet de l'association

Depuis maintenant deux ans, le site de l'association est pleinement opérationnel. Les diplômés prennent tout doucement l'habitude de créer et remplir leur profil, et le site se développe tout doucement. Actuellement, 160 personnes ont créé leur profil, avec un nombre croissant de création de compte. Les offres d'emplois sont mises en ligne régulièrement, et accessible aux cotisants uniquement. Depuis 2016, les actualités sont mises en ligne le plus fréquemment possible.

2.6.3 Réseaux sociaux

La tendance de fréquentation grandissante de 2016 se poursuit en 2017, notamment sur LinkedIn et Facebook où la communication est maintenant très régulière (28 posts sur LinkedIn cette année, contre 27 en 2016). Par contre, le réseau social Viadeo voit une très forte baisse, peut-être associée à une suppression de certains profils, au profit de l'augmentation des profils LinkedIn.



Les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn sont des vecteurs d'informations important, et surtout complémentaires, en plus des informations par mail et par sur le site. La synergie de ces quatre lieux de communications permet de toucher un maximum de personnes.

2.6.4 Offres d'emploi

Depuis novembre 2014, les offres d'emplois sont mises en ligne sur le site de l'association. Le nombre d'offres reçues est en augmentation avec environ 4 à 5 offres par semaine en moyenne. Les diplômés des promos récentes tout comme des plus anciennes ont le réflexe de communiquer les offres qu'ils reçoivent.

2.6.5 Aide à l'embauche

Cette tâche avait déjà été planifiée il y a quelques années, mais n'avait pas pu être réalisée faute de temps et d'investissement. En 2016, le travail a été dégrossi, et a continué en 2017 avec la mise en ligne d'aide sous forme de « tutoriaux » pour la prise de poste dans certaines situations :

- Faire une thèse
- Travailler en Suède
- Travailler en Allemagne
- Le volontariat international en entreprise
- Faire son CV
- Préparer un entretien d'embauche

Cette première étape servira d'information de base, et sera complétée par d'autres informations utiles au fur et à mesure.

2.6.6 Suivi du PDE et Gazette

Depuis 2016 le groupe PDE et l'association ont une communication plus fréquente par email, la présence lors de la restitution du projet, et une coordination des personnes pour l'édition de la Gazette, qui est venue remplacer la Newsletter. Cette gazette est mise en ligne sur le

site de l'association. En cours d'année, le format a changé pour une Newsletter plus régulière, mensuelle, dans un format plus court pour plus de dynamisme.

2.6.7 Aide à la collecte de la taxe d'apprentissage

Une première communication « passive » avait été réalisée en janvier 2016 pour la collecte de la taxe auprès des diplômés. Au cours de l'année 2016, un chantier Taxe d'Apprentissage a été mis en place à l'EEIGM, avec plusieurs réunions en durant 2016. Les membres de l'association y ont participé pour mettre en place une vraie stratégie de communication, pour la collecte début 2017. Cependant, depuis la rentrée 2016, aucune action n'a réellement été mise en place.

2.6.8 Cadeau de promo 2016

Établi depuis maintenant plusieurs années, les traditionnelles écharpes blanches ont de nouveau été offertes aux diplômés. Le même fournisseur (ALVS) a été contacté.

2.6.9 Événements

Comme chaque année, divers événement ponctuent l'année, avec entre autre les journées portes ouvertes de l'école, les 24h de Stan, le TD4R, la remise des diplômes, le gala, les soirées Networking, et la journée Carrière. Comme chaque année maintenant, EEIGM Alumni co-finance certains des événements (TD4R, 24h de Stan,...) et propose un prix réduit pour les inscriptions des cotisants Alumni.

Portes ouvertes

La journée porte ouverte a été un franc succès avec un nombre de visiteur quasiment constant entre 2017 et 2016 (620 visiteurs en 2017 pour 690 en 2016). Le stand des ingénieurs, parfaitement mis en place par le PDE, a été largement visité par les parents et lycéens. 14 ingénieurs étaient présent, nous remercions chaleureusement Maxime LAVILLE (promo 2008), Marine GRAUSEM (promo 2011), José ACERA (promo 2011), Alexandre MEUNIER (promo 2012), Gaëlle SIGAUD (promo 2013), Alexandre BENHAMIDA (promo 2013), Charly PHILIPPE (promo 2013), Guillaume BECEL (promo 2015), Maxime MARSAL (promo 2015), Valentin BONNE (promo 2016), Quentin LEVICES (promo 2016), Olivia SZULGA (promo 2016), Loïc MOUELLE (promo 2016) et Clémence LUC (promo 2016).

Journée Carrières

La journée Carrières a été organisée le 24 novembre, sur un format d'une journée complète comme depuis 2015, avec un après-midi réservé aux ateliers.

- La matinée, sous la forme de conférences, à l'attention des 3A et 4A
 - o Idriss BILLARD (2013)
 - o Arnaud VILLEMIANE (2005)
 - o Marc SCHÖNEICH (2012)
 - o Véronique DA ROS (2003)
 - o Romain STECKLER (2014)
 - o Pape MBACKE (2005)
 - o Adeline Kullerstedt (2013)
- L'après-midi, sous la forme d'ateliers thématiques réservé aux 4A.

- o Recherche publique et industrielle
- o Innovation: Du développement à la protection des nouveaux produits
- o Ingénieurs EEIGM à l'étranger
- o Contrôle non destructif: De la conception des sondes aux applications

Un débriefing avec les intervenants a été fait après la journée, et un questionnaire satisfaction a été diffusé aux élèves. Intervenants et étudiants ont été satisfaits du déroulement de la journée, et ont proposé des suggestions pour l'année prochaine. Les parcours très différents de cette année ont été fortement appréciés, il y avait donc que peu d'ingénieur au profil plus « classiques ». Des pistes d'amélioration pour 2018, des intervenants de l'étranger pour l'aspect européen de l'école et des présentations en anglais pour les étudiants des universités partenaires.

Aquacités

L'année 2017 était une année « Aquacités ». La communication sur l'événement n'a pas été très importante sur les réseaux sociaux et l'association n'a pas mis en place de tarif préférentiel pour les cotisant comme les années précédentes. Une meilleure communication est à mettre en place pour l'année prochaine. L'année 2018 est une année « 24h de Stan ».

TD4R

L'édition du TD4R en 2017 a été communiqué assez tardivement et donc la communication parmi les anciens a été limitée. Comme en 2016, un tarif préférentiel a été proposé aux cotisants EEIGM Alumni. A peine 20 équipes étaient inscrites (40 en 2011), avec un total de 5 équipes d'Ingénieurs. L'équipe organisatrice doit communiquer d'avantage et plus tôt pour la prochaine édition.

3.6 Organisation de l'association

Depuis maintenant deux ans, l'organisation de l'association est un peu plus « centralisée ». Il n'y a plus de responsables régionaux, mais seulement quatre membres vraiment actifs, avec des ingénieurs diplômés contactés ponctuellement pour l'organisation de soirées de rencontres. Ce format de gestion, sans aucune hiérarchie, est une conséquence directe du faible nombre de personne impliquée, mais à permis une très bonne gestion de l'association. Au cours de l'année, des réunions Skype avec des points d'avancement régulièrement rédigés ont permis une bonne gérance de l'association. Un léger essoufflement est tout de même a noté en fin d'année, avec une période de plusieurs mois sans réunion Skype. La proximité avec l'école d'un des membres de l'association est importante, permettant une meilleure interaction entre l'école et l'association. Pour l'année à venir, un recrutement de meilleure qualité est réalisé, avec une communication plus tôt dans l'année. Une longue période d'accompagnement sera mise en place pour faciliter l'insertion des nouveaux membres.

3. Bilan financier de l'année 2016

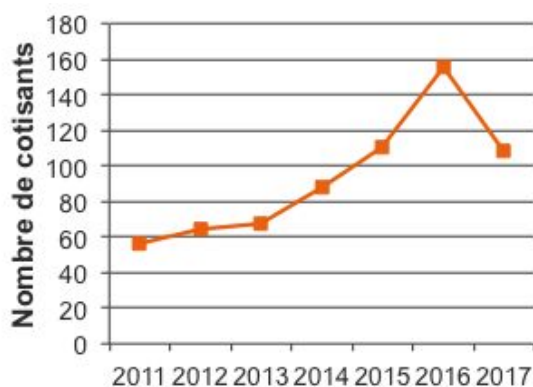
4.1 Adhésions

Suite aux actions de communication continues depuis 2011, de plus en plus de jeunes diplômés et ingénieurs prennent le « reflexe Alumni ». Le nombre de cotisants est en légère baisse par rapport à 2016 mais reste toujours au dessus de 100 cotisants.

	Prévisionnel 2017		Réalisé 2017		Avance 2018	
	Adhérents	Recettes	Adhérents	Recettes	Adhérents	Recettes
Nouveaux diplômés	29	290	26	260	19	190
Renouvellement	53	1560	33	990	16	480
Couple	8	240	4	240	-	-
Futur promo	33	330	10	100	9	90
Nouvelle cotisation	27	780	30	1200	9	360
5A	6	60	6	60	-	-
TOTAL	156	3260	109	2850	53	1120

La communication a été accentuée en 2016, notamment sur les réseaux sociaux avec plus d'une vingtaine de posts sur LinkedIn, contre 10 en 2015. La présence d'un stand alumni à la remise des diplômes est également importante, avec l'adhésion de nombreux nouveaux diplômés. Les actions prévues pour 2017 permettront certainement d'augmenter encore le nombre de cotisants. Pour rappel, le tarif des cotisations n'a pas augmenté depuis 2011 :

- Ingénieur nouvelle et future promotion : 10€
- Ingénieur ancienne promotion : 40€
- Renouvellement de cotisation : 30€
- En recherche d'emploi : 10€
- Couple : 60€



4.2 Exercice comptable du 01/01/2017 au 31/12/2017

Le budget de l'année 2017 est détaillé ci-dessous :

Solde au 31/12/16 3 660,29 €

Exercice comptable du 01/01/2017 au 31/12/2017

Poste	Recettes	Recettes détaillées	Dépenses	Dépenses détaillées
Banque			37,83 €	Cotisation adispo classic
			26,00 €	Abonnement LBP @ccess 24
			16,50 €	Frais de tenue de compte
Assurance civile			147,04 €	Assurance GMF
Echarpes			714,00 €	Echarpes 2017
			563,88 €	Echarpes 2016 (payées en 2017)
Evénements			26,00 €	(TD4R Réduction cotisants)
			186,21 €	Gala (apéro offert + réduction cotisants)
			38,80 €	Soirée Networking Saarbrücken
Envois annuaires			364,74 €	
Communication			71,86 €	Hébergement OVH
Cotisations	2 390,00 €	Cotisation HelloAsso 2017		
	170,00 €	Cotisation virement 2017		
	80,00 €	Cotisation chèque 2017		
	200,00 €	Cotisation HelloAsso 2018		
	60,00 €	Dons		
TOTAL	2 900,00 €		2 192,86 €	
Solde au 31/12/17	4 367,43 €			
Bénéfice 2017	707,14 €			

4.3 Budget prévisionnel année 2017

Suite à plusieurs années de bons résultats financiers, un budget plus important pourra être alloué aux actions Alumni, afin de faire bénéficier les cotisants à plus de services et de faciliter les déplacements des membres du bureau Alumni dans une certaine mesure. L'idée d'un « prix Alumni » a été suggérée en 2016 dans le but de récompenser un ou plusieurs ingénieurs pour leur parcours ou pour une action particulière (création d'entreprise, article scientifique à fort impact, ...).

A noter que l'année 2018 est une année avec impression d'annuaire. Comme en 2015, 250-300 annuaires pourront être imprimés pour cette nouvelle édition. Un budget de 1600€ sera prévu comprenant les frais d'impression et les frais d'envoi des annuaires. L'objectif est de pouvoir financer entièrement l'annuaire grâce à la contribution des annonceurs parmi les entreprises pouvant recruter des ingénieurs EEIGM.

L'adhésion à l'IESF, suggérée par un diplômé en 2015, pourrait être envisagée. La cotisation s'élève à 250€, pour un accès aux services de recherche d'emploi et d'assurances légales, ainsi que l'intégration au réseau. Les conditions d'adhésion nécessitent un nombre de minimum 100 adhérents. Si les cotisations ne cessent d'augmenter et se stabilisent, il pourra être envisagé d'adhérer.

L'association n'ayant pas vocation à réaliser des bénéfices, la trésorerie devra être investie dans de nouveaux projets.

4. Synthèse

4.1 Points positifs

La plupart des points positifs sont similaires à ceux de 2016 :

- Communication de plus en plus importante sur les réseaux sociaux (plus de 600 J'aime sur Facebook)
- Renommée plus importante auprès des étudiants et des diplômés d'année en année.
- Site internet devenu une réelle plateforme pour les offres d'emploi et support pour l'annuaire
- Journée Carrières de plus en plus complète
- Présence forte à la JPO
- Concept du WEG intéressant, qui a permis de communiquer beaucoup sur le Gala (présence relativement importante d'anciens)
- Mise en place d'un fonctionnement plus agréable et fonctionnel du bureau

Autres points positifs spécifiques à l'année 2017 :

- Mise en place de l'aide à l'embauche
- Suivi du PDE et meilleure communication
- Communication sur les actualités d'anciens via Facebook, LinkedIn

4.2 Points négatifs

- Nombre de cotisants en légère baisse. Une communication plus fréquente est à mettre en place en 2018.
 - Association toujours animée uniquement par les 4 membres du bureau, ce qui représente un investissement personnel et financier (déplacements à Nancy) important.
 - Diminution du nombre de membres sur Viadeo

5. Présentation de la liste candidate

5.1. Composition du bureau

Président : Carsten STEINHILB

Vice-président : Marius GIPPERICH

Trésorière : Marion LACHENAL

Secrétaire : Guillaume MOUTTON

Chargé du site internet : Antoine TODSCHINI

Responsable communication: Harry NIZARD

L'association était organisée en différents pôles (communication, responsable région, ...), cependant, le faible nombre de membre véritablement actif ne permet pas une telle organisation. A la place d'un véritable responsable région, plusieurs volontaires se proposent ponctuellement, suite à un appel, pour organiser une soirée de rencontre.

5.2. Liste des membres du CA et promotions

- Marion LACHENAL (2016)
- Harry NIZARD (2003)
- Carsten STEINHILB (2012)
- Emile HAYE (2013)
- Adeline MORCEL (2013)
- Gaëlle SIGAUD (2013)
- Ruben TAYUPO (2012)
- Alexandre MEUNIER (2012)
- Amaury CLAUDEL (2006)
- Louise FUGERAY (2015)
- Guillaume MOUTTON (2017)
- Marius GIPPERICH (2017)
- Antoine TODSCHINI (2018)

Conformément aux statuts, le Conseil d'Administration comporte plus de 10 membres, issus d'au moins 5 promotions différentes.

6. Votes

Pour rappel, l'ensemble des cotisants ont le droit de vote, sur l'approbation des bilan moral et financier ainsi que sur la composition du CA. Le CA élit ensuite le bureau.

6.1. Bilans moral et financier, composition du CA

Nombre de votants : 34 sur 62 cotisants (53%)

Avez vous pris connaissance des documents ?

O: 32 N: 2 NSPP : 0

Approuvez-vous le bilan moral 2017 ?

O: 32 N: 0 NSPP : 2

Approuvez-vous le bilan financier 2017 ?

O: 33 N: 0 NSPP : 1

Approuvez-vous le CA présenté ?

O: 34 N: 0 NSPP : 0

Les bilans moral et financier ainsi que la composition du CA ont été approuvés.

6.2. Vote de la composition du nouveau bureau

Nombre de votants : 12 votants sur 13

Approuvez-vous le bureau présenté ?

O: 12

N: 0

NSPP : 0

La composition du nouveau bureau a été approuvée.

7. Présentation du programme 2017

L'année 2017 pour EEIGM Alumni a plutôt été une réussite, et l'objectif de l'année 2018 est de poursuivre dans cette lancée. Les objectifs principaux sont les suivants :

- Augmenter les rencontres entre anciens avec les Soirées Networking
- Activités autour des événements de l'EEIGM (TD4R, 24h de Stan, etc.)
- Augmenter le nombre de cotisants et le service aux cotisants sur le site internet (aide à l'embauche, offre d'emploi, démarche à suivre pour travailler à l'étranger, etc)

Les finances de l'association étant en augmentation, un budget plus important pourra être alloué à ces objectifs.

En plus de ces objectifs principaux, nous continuerons à développer les différents points forts de l'année 2017.

Augmenter les rencontres entre anciens

Les soirées networking entre anciens ont été plus nombreuses en 2016 qu'en 2017, mais doivent être encore augmentée en 2018. Le format apéritif offert + repas au restaurant est plutôt apprécié, mais de nouveaux formats devront être envisagés.

Activités autour du Gala

L'année 2018 est une année gala et différentes activités seront organisées pour l'occasion comme par exemple un week-end Gala avec rencontre le vendredi soir au foyer de l'école, un repas le samedi midi et éventuellement des activités en groupe ("Escape Game", Karting, Bowling, etc.)

Autres points fort à développer

Annuaire 2018

Dans une fréquence de 2 ans l'annuaire papier est édité. Cela demande une forte implication de tous les membres actifs de notre association ainsi qu'une étroite collaboration avec le service de suivi des ingénieurs (Responsable: Isabelle BIETTE).

Base de données

La nouvelle version de l'application sera opérationnel fin mars. Dès que Isabelle Biette sera familiarisé avec cette version un ou plusieurs membres de l'association seront formés sur cette nouvelle base de données. Le but étant d'avoir un suivi des anciens plus efficace et plus pratique permettant d'avoir des informations mises à jours plus régulièrement comme par exemple adresse postale, employeur actuel, position, cotisation et adresse e-mail à tout moment.

Site Internet

Le site internet est maintenant pleinement opérationnel, et sa gestion est bien prise en main. Le passage des offres d'emploi sur le site a été plutôt bien accepté, et permet de tout centraliser. Pour 2018, l'objectif est d'augmenter le nombre d'offres d'emploi, notamment pour les jeunes diplômés, d'augmenter le nombre d'inscrit sur le site, et faire en sorte que les cotisants remplissent leur profil en ligne. Ces différents profils remplis permettent ensuite la réalisation de l'annuaire papier.

Réseaux sociaux

Rassembler, via LinkedIn et Facebook surtout, un maximum de diplômés, et les amener à adhérer à l'Association et à faire vivre le réseau.

Suivi du PDE et Newsletter

Tout comme l'année précédent, nous continuerons d'accompagner le groupe PDE qui constitue un des partenaires principaux de l'association tout au long de leur projet.

Le programme et l'organisation avec l'équipe pédagogique seront établis en début d'année 2018. Le nouveau format de la lettre d'information (Newsletter), incluant une édition plus régulière, est mis en ligne sur le site de l'association.

Renforcement d'interaction avec vie interne de l'école

Nous envisageons cette année d'établir un lien plus étroite avec les membres actives du BDE, Junior Entreprises et du groupe PDE.

Evénements

Plusieurs types d'événements rythment l'année de l'Association :

- Les événements liés à l'école et à l'Association :
 - o Assemblée Générale
 - o Portes Ouvertes
 - o Journée Carrières
 - o Remise des diplômés
 - o Gala

- Les événements destinés au renforcement du réseau :
 - o Soirées networking, par régions

Cette année Alumni proposera des événements trimestriels et essayera d'assurer la régularité dans les différentes régions.

Cadeau promo 2018

Les écharpes offertes aux diplômés en 2017 ont eu un fort succès et seront rééditées pour 2018. Cette année des réflexions sur un petit cadeau pourront se faire.

Organisation de l'association

En 2017 comme en 2016, le pilotage de l'association a été assuré par un bureau en très bonne cohésion. Les tâches ont été réparties de manière plus ou moins équilibrée, avec des réunions régulières, via Skype. L'habituel essoufflement en fin d'année (octobre à décembre) s'est fait ressentir, mais 2018 commencent sur de bonne base, avec un nombre de cotisant déjà élevé.

Pour 2018, trois nouvelles personnes ont rejoint l'association, le bureau est donc en partie changé. Un système de réunion régulière devra être mis en place pour assurer une bonne cohésion du bureau, avec la rédaction de point d'avancements. La proximité géographique des nouveaux membres devraient faciliter également la présence physique lors de différents événements à l'école comme par exemple la journée portes ouvertes, la journée de carrière ou la remise des diplômes.

8. Libre échange

Les sujets principaux ont été l'augmentation des nouveaux adhérents, l'amélioration des interactions avec l'école et la présence des membres Alumni aux différents événements de l'école. Un tour de table avec égalité de paroles entre chaque participant permettait de récolter une multitude d'idées d'amélioration de l'association en général. Les remarques portaient également sur l'intérêt d'avoir un annuaire papier et le modèle de cotisation.

9. Synthèse des votes

Le bilan moral 2017 a été approuvé.

Le bilan financier 2017 a été approuvé.

La liste candidate au Conseil d'Administration a été élue.

La liste candidate au Bureau a été élue.