

## Procès-Verbal de l'Assemblée Générale 2017

*Vendredi 17 février 2017  
EEIGM, Salle du conseil*

### Signataires

**Adeline MORCEL - Présidente**



**Gaëlle SIGAUD Vice présidente**



**Carsten STEINHILB- Secrétaire**



**Marion LACHENAL - Trésorière**



## SOMMAIRE

<b>1. Liste de présence</b>	4
<b>2. Bilan moral par rapport au programme 2016</b>	5
2.1 Rappel des actions programmées :	5
2.2 Interaction EEIGM-EEIGM Alumni	5
2.3 Déclaration CNIL	5
2.4 Réalisation de l'annuaire papier	5
2.5 Rencontre entre anciens	6
2.6 Autres points forts de l'année	6
2.6.1 Cotisations	6
2.6.2 Site internet de l'association	6
2.6.3 Réseaux sociaux	6
2.6.4 Offres d'emploi	7
2.6.5 Aide à l'embauche	7
2.6.6 Suivi du PDE et Gazette	7
2.6.7 Aide à la collecte de la taxe d'apprentissage	8
2.6.8 Cadeau de promo 2016	8
2.6.9 Evénements	8
Portes ouvertes	8
Soirée Networking	8
Journée Carrières	8
24h de Stan	9
TD4R	9
2.7. Organisation de l'association	9
<b>3. Bilan financier de l'année 2016</b>	9
3.1. Adhésions	9
3.2. Exercice comptable du 01/01/2016 au 31/12/2016	10
3.3. Budget prévisionnel année 2017	11
<b>4. Synthèse</b>	12
4.1 Points positifs	12

4.2 Points négatifs	12
<b>5. Présentation de la liste candidate</b>	12
5.1 Composition du bureau	12
5.2 Liste des membres du CA et promotions	12
<b>6. Votes</b>	13
6.1. Bilans moral et financier, composition du CA	13
6.2. Vote de la composition du nouveau bureau	13
<b>7. Présentation du programme 2017</b>	13
7.1 Augmenter les rencontres entre anciens	14
7.2 Activités autour du Gala	14
7.3 Activités autour des 25 ans de l'Ecole	14
7.4 Autres points fort à développer	14
7.4.1 Site Internet	14
7.4.2 Réseaux sociaux	14
7.4.3 Suivi du PDE et Gazette	14
7.4.4 Evénements	14
7.4.5 Cadeau promo 2017	15
7.5 Organisation de l'association	15
<b>8. Libre échange</b>	15
<b>9. Synthèse des votes</b>	15

## 1. Liste de présence

### Liste des participants cotisants (40) :

Emile HAYE (2013)  
Marion LACHENAL (2016)  
Harry NIZARD (2003)  
Carsten STEINHILB (2012)  
Valentin BONNE (2016)  
Maxime JACQUEMIN (2016)  
Gaëlle SIGAUD (2013)

Amaury CLAUDEL (2006) - *en ligne*  
Sébastien BARROIS (2000) - *en ligne*  
Jordi TORRENT (2006) - *en ligne*  
Sylvain GONNARD-MACE (2008) - *en ligne*  
Olfa LOPEZ (2016) - *en ligne*  
Marion GENAY (2017) - *en ligne*  
Lucie GAOUYAT (2106) - *en ligne*  
Louise FUGERAY (2015) - *en ligne*  
Diane PERCIE DU SERT (2010) - *en ligne*  
Florence AESCHELMANN (2013) - *en ligne*  
Elaine BOURY (2014) - *en ligne*  
Eric HUMBERT (2008) - *en ligne*  
Jordan THIBAUT (2014) - *en ligne*  
Laurent BIANCHETTI (1999) - *en ligne*  
Sébastien WEIBEL (2017) - *en ligne*  
Lucie SCHMITT (2014) - *en ligne*  
Sofia SAUVAGEOT (1999) - *en ligne*  
Julien BOUVET (2003) - *en ligne*  
Pauline DEZALYS (2010) - *en ligne*  
Adeline MORCEL (2013) - *en ligne*  
Renaud MAURER (2005) - *en ligne*  
Olivia SZULGA (2016) - *en ligne*  
Yselaure BOISSARD (2017) - *en ligne*  
Pierre HAYE (2016) - *en ligne*  
Perrine GIRAUDOT (2009) - *en ligne*  
Benoit ANDRE (2000) - *en ligne*  
Diane HEIMANN (2015) - *en ligne*  
Corentin LAURENT (2016) - *en ligne*  
Xavier LEGUET (1996) - *en ligne*  
Bénédicte LONDICHE (2013) - *en ligne*  
Franck DUCOS (2002) - *en ligne*  
Benjamin BREGEARD (2016) - *en ligne*  
Idriss BILLARD (2013) - *en ligne*

### Spectateurs (5) :

Brigitte JAMART (Directrice - EEIGM)  
Boris VALLEDECABRES (Étudiant et membre du PDE Suivi des Anciens - EEIGM)  
Alain DEGIOVANNI (ancien directeur - EEIGM)  
Zoubir AYADI (direction des relations industrielles - EEIGM)  
Isabelle BIETTE (Suivi des Ingénieurs - EEIGM)

L'association compte 96 cotisants au moment du vote. 40 ont participé à l'Assemblée Générale, soit

42 %. Conformément aux statuts, le quorum de 15% étant atteint, il a été possible de tenir l'Assemblée Générale.

## **2. Bilan moral par rapport au programme 2016**

Le bilan moral vise à évaluer la qualité des actions menées par l'équipe en poste par rapport aux objectifs définis lors de l'AG de début de mandat, en février 2016.

### **3.1 Rappel des actions programmées :**

L'année 2015 pour EEIGM Alumni a plutôt été une réussite, et l'objectif de l'année 2016 est de poursuivre dans cette lancée. Les objectifs principaux sont les suivants :

- Renforcer l'interaction EEIGM-EEIGM Alumni
- Faire la déclaration CNIL
- Réalisation de l'annuaire papier
- Augmenter les rencontres entre anciens

En plus de ces objectifs principaux, nous continuerons à développer les différents points forts de l'année 2015.

### **3.2 Interaction EEIGM-EEIGM Alumni**

Au cours de l'année 2015, l'interaction entre l'école et l'association n'a pas toujours été évidente, du fait d'une part de la distance géographique entre les membres du bureaux et l'école, et le manque de communication entre les deux parties. En 2016, l'interaction a été beaucoup plus forte, avec une des invitations aux réunions et des rencontres beaucoup plus fréquentes à l'EEIGM (projet taxe d'apprentissage, développement de la base des Ingénieurs EEIGM, chantier des 25 ans de l'école). L'association a également fourni de l'aide quant aux différentes communications de l'école (lettre d'information de l'école, enquêtes diverses, ...).

### **3.3 Déclaration CNIL**

Suite au développement du site internet de l'association, la loi française implique la déclaration d'une base de données auprès de la CNIL. Cette action n'a pas été réalisée, car un chantier d'une nouvelle base de données, commune entre l'EEIGM et EEIGM Alumni est en cours, incluant une déclaration CNIL.

### **3.4 Réalisation de l'annuaire papier**

En 2014, l'annuaire papier avait été édité et distribué à tous les cotisants. Il a été apprécié par la plupart des diplômés, et l'édition a été renouvelée en 2016. Grâce à la compilation des données de 2014 et 2016, 618 ingénieurs ont communiqué leurs informations, sur 1318, soit un taux de remplissage de 47% environ. L'annuaire est envoyé par courrier à tous les diplômés.

L'annuaire avait été imprimé en 300 en 2014, et un trop grand nombre d'annuaires n'ont pas été envoyé (environ 80). En 2016, le nombre d'impression a été revu à la baisse, avec 250 exemplaires imprimés, pour un montant total de 826,92€, dont 450€ ont été payé par du sponsoring (dont un financement de la part d'un ingénieurs EEIGM suédois).

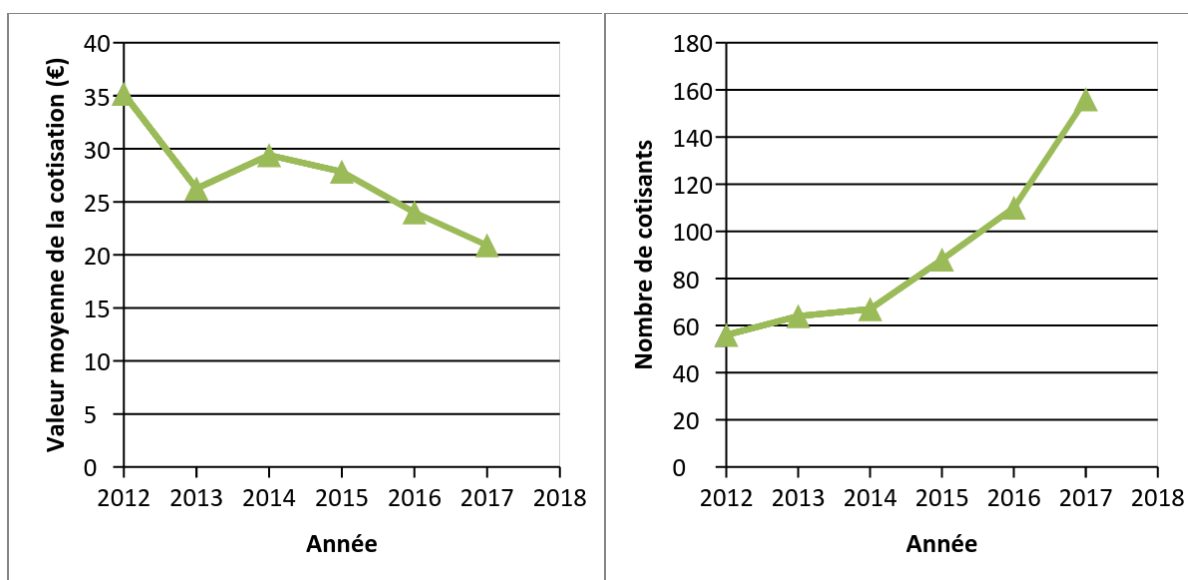
### 3.5 Rencontre entre anciens

Depuis 2013, des rencontres entre diplômés ont lieu plus ou moins régulièrement. Ces soirées, ouvertes à tous les diplômés sont un moment d'échange autour d'un verre, où EEIGM Alumni offre un consommation. En 2015, du fait des aléas climatiques aux dates prévues ainsi que du peu de monde impliqué, seul quelques soirées ont été organisées. En 2016, des soirées ont été organisées à Hambourg (6 personnes), Rotterdam (4 personnes), et Luxembourg (4 personnes). Le vendredi soir, avant le gala, un apéritif a été organisé par Alumni au foyer de l'EEIGM, et a rencontré un franc succès, mais principalement auprès des étudiants. Lors des 24h de Stan, de nombreux anciens étaient également réunis le vendredi soir avant l'événement (pique-nique à la pépinière + soirée dans un bar).

### 3.6 Autres points forts de l'année

#### 2.6.1 Cotisations

Le nombre de cotisant est maintenant en constante augmentation depuis la création d'EEIGM Alumni. De plus en plus de jeune diplômés adhère à l'association, ce qui a tendance de diminuer la valeur moyenne de la cotisation. Le nombre de cotisants issus des promotions plus ancienne est quant à lui constant.



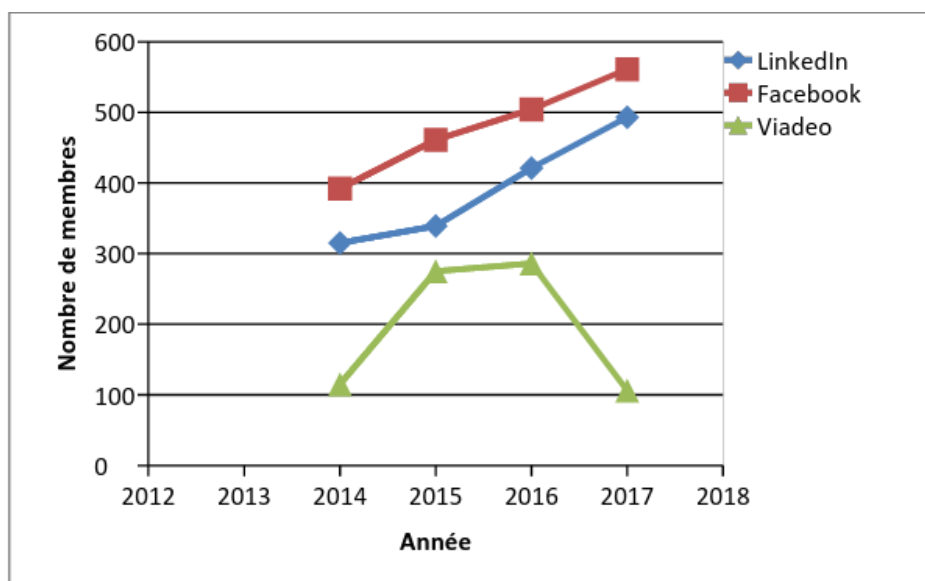
#### 2.6.2 Site internet de l'association

Depuis maintenant deux ans, le site de l'association est pleinement opérationnel. Les diplômés prennent tout doucement l'habitude de créer et remplir leur profil, et le site se développe tout doucement. Actuellement, 160 personnes ont créer leur profil, avec un nombre croissant de création de compte. Les offres d'emplois sont mises en ligne régulièrement, et accessible aux cotisants uniquement. Les actualités mises en ligne en 2016 ont été plus fréquentes qu'en 2015.

#### 2.6.3 Réseaux sociaux

La tendance de fréquentation grandissante de 2015 se poursuit en 2016, notamment sur LinkedIn et Facebook où la communication est maintenant très régulière (27 posts sur LinkedIn cette année, contre 13 en 2015). Par contre, le réseau social Viadeo voit une très forte baisse, peut-être associée à une suppression de certains profil, au profit de

l'augmentation des profils LinkedIn.



Les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn sont des vecteurs d'informations important, et surtout complémentaires, en plus des informations par mail et par sur le site. La synergie de ces quatre lieux de communications permet de toucher un maximum de personnes.

#### 2.6.4 Offres d'emploi

Depuis novembre 2014, les offres d'emplois sont mises en ligne sur le site de l'association. Le nombre d'offres reçues est plus ou moins constant, avec environ 2 offres par semaine en moyenne. Les diplômés des promos récentes tout comme des plus anciennes ont le réflexe de communiquer les offres qu'ils reçoivent.

#### 2.6.5 Aide à l'embauche

Cette tâche avait déjà été planifiée il y a deux ans, mais n'avait pas pu être réalisée faute de temps et d'investissement. En 2016, le travail a été dégrossi, avec la mise en ligne d'aide sous forme de « tutoriaux » pour la prise de poste dans certaines situations :

- Faire une thèse
- Travailler en Suède
- Travailler en Allemagne
- Le volontariat international en entreprise
- Faire son CV
- Préparer un entretien d'embauche

Cette première étape servira d'information de base, et sera complétée par d'autres informations utiles.

#### 2.6.6 Suivi du PDE et Gazette

L'année 2015 avait été marquée par un suivi quasi-inexistant du PDE. En 2016, le groupe a été suivi d'un peu plus près, avec des communications par mail plus fréquentes, la présence lors de la restitution du projet, et une coordination des personnes pour l'édition de la Gazette, qui est venue remplacer la Newsletter. Cette gazette est mise en ligne sur le site de l'association.

### 2.6.7 Aide à la collecte de la taxe d'apprentissage

Une première communication « passive » avait été réalisée en janvier 2016 pour la collecte de la taxe auprès des diplômés. Au cours de l'année 2016, un chantier Taxe d'Apprentissage a été mis en place à l'EEIGM, avec plusieurs réunions planifiées de janvier à juillet 2016. Les membres de l'association y ont participé pour mettre en place une vraie stratégie de communication, pour la collecte début 2017. Cependant, depuis la rentrée 2016, aucune action n'a réellement été mise en place.

### 2.6.8 Cadeau de promo 2016

Etablies depuis maintenant plusieurs années, les traditionnelles écharpes blanches ont de nouveau été offertes aux diplômés. Le même fournisseur (ALVS) a été contacté.

### 2.6.9 Evénements

Comme chaque année, divers événement ponctuent l'année, avec entre autre les journées portes ouvertes de l'école, les 24h de Stan, le TD4R, la remise des diplômes, le gala, les soirées Networking, et la journée Carrière.

#### *Portes ouvertes*

La journée porte de 2016 a été un franc succès avec un nombre de visiteur encore plus élevé qu'en 2015. Le stand des ingénieurs, parfaitement mis en place par le PDE, a été largement visité par les parents et lycéens. 12 ingénieurs étaient présent, nous remercions chaleureusement Baptiste MEYER-BISCH (promo 2015), Valentin HOCQUET (promo 2015), Diane HEILMANN (promo 2015), Guillaume BECEL (promo 2015), Romain STECKLER (promo 2014), Adrien PETRY (promo 2014), Gaëlle SIGAUD (promo 2013), Aude MATHIS (promo 2013), Emile HAYE (promo 2013), Maxime LAVILLE (promo 2008), Pauline GATEAU (promo 2008), et Eric LAFONTAINE (promo 1997).

#### *Soirée Networking*

Voir le point 1.5.

#### *Journée Carrières*

La journée Carrières a été organisée le 18 novembre, sur un format d'une journée complète comme en 2015, avec un après-midi réservé aux ateliers.

- La matinée, sous la forme de conférences, à l'attention des 3A et 4A
  - o Laurent BIANCHETTI (1999)
  - o Lucie GAOUYAT (2010)
  - o Adrien THOMAS (2005)
  - o Audrey BEAUSSART (2004)
  - o Xavier LEGUET (1996)
  - o Benoît CLAUDEL (1997) et Yorick LOSTETTER (1999)
- L'après-midi, sous la forme d'ateliers thématiques réservé aux 4A.
  - o Production :
  - o Exigences clients :
  - o R&D :
  - o Ingénieurs Matériaux, mais pas que :
  - o Bureau Européen des Brevets :

Un débriefing avec les intervenants a été fait après la journée, et un questionnaire satisfaction a été diffusé aux élèves. Intervenants et étudiants ont été satisfaits du déroulement de la journée, et ont proposé des suggestions pour l'année prochaine. En 2015,



il avait été reproché le manque de femme dans les interventions, ce qui a donc été amélioré en 2016. ce qui peut être une piste d'amélioration pour 2016. Les parcours très différents cette année ont été fortement appréciés, il y avait donc que peu d'ingénieur au profil plus « classiques ».

### **24h de Stan**

L'année 2016 était une année « 24' de Stan », et l'association en a profité pour réunir un maximum d'ingénieurs. Des « pack 24 » avait été mis en place par le BDE avec un tarif préférentiel pour les cotisant BDE, incluant un t-shirt, boissons et repas. Ces mêmes packs ont été proposés aux ingénieurs, et le tarif préférentiel a été appliqué aux cotisants EEIGM Alumni. Une dizaine de pack ont ainsi été pris par des ingénieurs, la différence de tarif ayant été régularisé par l'association.

La belle place de l'EEIGM au classement final, ainsi que le prix coup de cœur est certainement liée à la présence d'un bon nombre de diplômés lors de cet événement !

### **TD4R**

L'édition du TD4R en 2016 a été communiqué que très tardivement, avec très peu de communication chez les anciens. A peine 20 équipes étaient inscrites (40 en 2011), avec une seule équipe d'Ingénieurs. L'équipe organisatrice doit communiquer plus et plus tôt pour la prochaine édition.

## **3.7 Organisation de l'association**

Depuis maintenant deux ans, l'organisation de l'association est un peu plus « centralisée ». Il n'y a plus de responsables régionaux, mais seulement quatre membres vraiment actifs, avec des ingénieurs diplômés contacté ponctuellement pour l'organisation de soirées de rencontres. Ce format de gestion, sans aucune hiérarchie, est une conséquence directe du faible nombre de personne impliquée, mais à permis une très bonne gestion de l'association. Au cours de l'année, des réunions skypes avec des points d'avancement régulièrement rédigés ont permis une bonne gérance de l'association. Un léger essoufflement est tout de même a noté en fin d'année, avec une période de 3 mois sans réunion skype. La proximité avec l'école d'un des membres de l'association est importante, permettant une meilleure interaction entre l'école et l'association. Pour l'année à venir, un recrutement de meilleur qualité est réalisé, avec une communication plus tôt dans l'année. Une longue période d'accompagnement sera mise en place pour faciliter l'insertion des nouveaux membres.

## **3. Bilan financier de l'année 2016**

### **4.1 Adhésions**

Suite aux actions de communication continues depuis plusieurs 2011, de plus en plus de jeunes diplômés et ingénieurs prennent le « réflexe Alumni ». Le nombre de cotisants est en constante augmentation, et la barre des 150 cotisants à été dépassée cette année.

Réalisé 2016

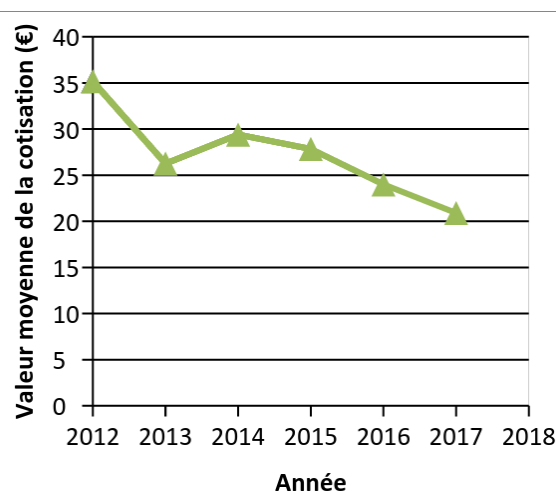
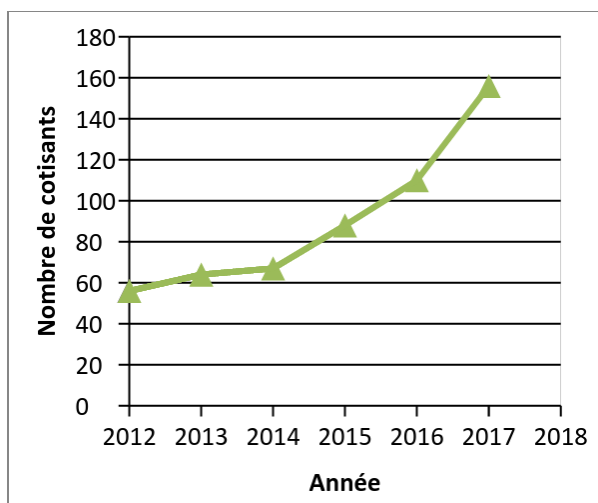
Prévisionnel 2017

Avance 2017

	Adhérents	Recettes	Adhérents	Recettes	Adhérents	Recettes
Nouveaux diplômés	29	290	30	300	26	260
Renouvellement	53	1560	55	1600	25	730
Couple	8	240	8	240	3	90
Futur promo	33	330	35	350	6	60
Nouvelle cotisation	27	780	30	900	10	370
5A	6	60	10	100		
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>3260</b>	<b>168</b>	<b>4390</b>	<b>70</b>	<b>1510</b>

La communication a été accentuée en 2016, notamment sur les réseaux sociaux avec plus d'une vingtaine de posts sur LinkedIn, contre 10 en 2015. La présence d'un stand alumni à la remise des diplômes est également importante, avec l'adhésion de nombreux nouveaux diplômés. Les actions prévues pour 2017 permettront certainement d'augmenter encore le nombre de cotisants. Pour rappel, le tarif des cotisations n'a pas augmenté depuis 2011 :

- Ingénieur nouvelle et future promotion : 10€
- Ingénieur ancienne promotion : 40€
- Renouvellement de cotisation : 30€
- En recherche d'emploi : 10€
- Couple : 60€



## 4.2 Exercice comptable du 01/01/2016 au 31/12/2016

Le budget de l'année 2016 est détaillé ci-dessous :

<b>Solde au 01/01/16</b>	<b>2 611,95 €</b>			
Exercice comptable du 01/01/15 au 31/12/15				
Poste	Recettes	Recettes détaillées	Dépenses	Dépenses détaillées
Banque			<b>88,10 €</b>	<b>frais de tenue de compte</b>
Annuaire	250,00 €	Sponsor Formation Continue de l'UL	<b>826,92 €</b>	<b>Impression annuaire</b>
	100,00 €	Sponsor Image Systems Nordic AB	<b>150,00 €</b>	<b>Envoi annuaire</b>
			<b>123,88 €</b>	<b>reliquat facture à payer</b>
Assurance civile			<b>142,90 €</b>	<b>Assurance GMF</b>
Echarpes 2015			<b>0,00 €</b>	<b>(payé en 2017)</b>
Événement Nancy			<b>60,00 €</b>	
Communication			<b>71,86 €</b>	<b>Hébergement OVH</b>
			<b>288,00 €</b>	<b>Intervention Infinirouge Site Web</b>
			<b>80,00 €</b>	<b>frais de gestion</b>
Cotisations	2 040,00 €	Cotisation HelloAsso 2016 (dont 30€ de dons)		
	220,00 €	Cotisation HelloAsso 2017		
	140,00 €	Cotisation Liquide 2017		
	70,00 €	Cotisation virement 2016		
	60,00 €	Cotisation chèque 2017		
<b>TOTAL</b>	<b>2 880,00 €</b>		<b>1 831,66 €</b>	
<b>Solde au 31/12/16</b>	<b>3 660,29 €</b>			
<b>Bénéfice 2016</b>	<b>1 048,34 €</b>			

### 4.3 Budget prévisionnel année 2017

Suite à deux années de bons résultats financiers, un budget plus important pourra être alloué aux actions alumni, afin de faire bénéficier les cotisants à plus de services. Des actions ont été entreprises par l'EEIGM à l'occasion des 25 ans de l'école, certaines actions du côté Alumni pourraient être mises en place. L'idée d'un « prix Alumni » a été suggérée, récompenser un ou plusieurs ingénieurs pour leur parcours ou pour une action particulière (création d'entreprise, article scientifique à fort impact, ...).

A noter tout de même que le paiement des écharpes de la promotion 2016 apparaîtra sur le bilan 2017, représentant ainsi un total d'environ 1100€, mais l'année 2017 est une année sans impression d'annuaire.

L'adhésion à l'IESF, suggérée par un diplômé en 2015, pourra être envisagée. La cotisation s'élève à 250€, pour un accès aux services de recherche d'emploi et d'assurances légales, ainsi que l'intégration au réseau. Les conditions d'adhésion nécessitent un nombre de minimum 100 adhérents. Si les cotisations ne cessent d'augmenter et se stabilisent, il pourra être envisagé d'adhérer.

L'association n'ayant pas vocation à réaliser des bénéfices, la trésorerie devra être investie dans de nouveaux projets.

## 4. Synthèse

### 4.1 Points positifs

La plupart des points positifs sont similaires à ceux de 2015 :

- Nombre de cotisants en hausse (dépassé la barre des 120 cotisants)
- Communication de plus en plus importante sur les réseaux sociaux (plus de 500 J'aime sur Facebook)
- Renommée plus importante auprès des étudiants et des diplômés d'année en année.
- Site internet devenu une réelle plateforme pour les offres d'emploi et support pour l'annuaire
- Journée Carrières de plus en plus complète
- Présence forte à la JPO
- Concept du WEG intéressant, qui a permis de communiquer beaucoup sur le Gala (présence relativement importante d'anciens)
- Mise en place d'un fonctionnement plus agréable et fonctionnel du bureau

Autres points positifs spécifiques à l'année 2016 :

- Mise en place de l'aide à l'embauche
- Suivi correct du PDE
- Nombre de rencontres Alumni

### 4.2 Points négatifs

- Association toujours animée uniquement par les 4 membres du bureau, ce qui représente un investissement personnel et financier (déplacements à Nancy) important.
- Diminution du nombre de membres sur Viadeo

## 5. Présentation de la liste candidate

### 5.1. Composition du bureau

**Présidente** : Adeline MORCEL

**Vice-présidente** : Gaëlle SIGAUD

**Trésorière** : Marion LACHENAL

**Secrétaire** : Carsten STEINHILB

**Chargé du site internet** : Harry NIZARD

L'association était organisée en différents pôles (communication, responsable région, ...), cependant, le faible nombre de membres véritablement actifs ne permet pas une telle organisation. A la place d'un véritable responsable région, plusieurs volontaires se proposent ponctuellement, suite à un appel, pour organiser une soirée de rencontre.

### 5.2. Liste des membres du CA et promotions

- Marion LACHENAL (2016)
- Harry NIZAR (2003)
- Carsten STEINHILB (2012)

- Emile HAYE (2013)
- Adeline MORCEL (2013)
- Gaëlle SIGAUD (2013)
- Caroline LIEGAUT (2014)
- Florence RIESSER (2011)
- Ruben TAYUPO (2012)
- Amaury CLAUDEL (2006)
- Lucie SCHMITT (2014)
- Alexandre MEUNIER (2012)
- Louise FUGERAY (2015)

Conformément aux statuts, le Conseil d'Administration comporte plus de 10 membres, issues d'au moins 5 promotions.

## 6. Votes

Pour rappel, l'ensemble des cotisants ont le droit de vote, sur l'approbation des bilan moral et financier ainsi que sur la composition du CA. Le CA élit ensuite le bureau.

### 6.1. Bilans moral et financier, composition du CA

Nombre de votants : 40 sur 96 cotisants (42%)

Avez vous pris connaissance des documents ?

O: 37                      N: 3                      NSPP : 0

Approuvez-vous le bilan moral 2016 ?

O: 37                      N: 1                      NSPP : 2

Approuvez-vous le bilan financier 2016 ?

O: 38                      N: 0                      NSPP : 2

Approuvez-vous le CA présenté ?

O: 40                      N: 0                      NSPP : 0

Les bilans moral et financier ainsi que la composition du CA ont été approuvés.

### 6.2. Vote de la composition du nouveau bureau

Nombre de votants : 7 votants sur 13

Approuvez-vous le bureau présenté ?

O: 7                      N: 0                      NSPP : 0

La composition du nouveau bureau a été approuvée.

## 7. Présentation du programme 2017

L'année 2016 pour EEIGM Alumni a plutôt été une réussite, et l'objectif de l'année 2016 est de poursuivre dans cette lancée. Les objectifs principaux sont les suivants :

- Augmenter les rencontres entre anciens
- Activités autour du gala

- Activités autour des 25 ans de l'Ecole

Les finances de l'association étant en augmentation, un budget plus important pourra être alloué à ces objectifs.

En plus de ces objectifs principaux, nous continuerons à développer les différents points forts de l'année 2015.

### **7.1 Augmenter les rencontres entre anciens**

Les soirées networking entre anciens ont été plus nombreuses en 2016 qu'en 2015, mais doivent être encore augmentées en 2017. Le format apéritif offert + repas au restaurant est plutôt apprécié, mais de nouveaux formats devraient être envisagés (pique-nique, ...).

### **7.2 Activités autour du Gala**

L'année 2017 est une année gala et différentes activités seront organisées pour l'occasion.

### **7.3 Activités autour des 25 ans de l'Ecole**

La période de septembre 2016 à septembre 2017 correspond au 25 ans de l'Ecole. Pour l'occasion, l'EEIGM a mis en place plusieurs événements (cycle de conférences, animations), mais rien n'a été mis en place par l'association. Des actions pourraient être menées, avec par exemple la remise d'un prix « Alumni » à un des anciens, lors de la remise des diplômes ou autre. Le format n'est pas exactement défini actuellement.

### **7.4 Autres points fort à développer**

#### **5.4.1 Site Internet**

Le site internet est maintenant pleinement opérationnel, et sa gestion est bien prise en main. Le passage des offres d'emploi sur le site a été plutôt bien accepté, et permet de tout centraliser. Pour 2017, l'objectif est d'augmenter le nombre d'offres d'emploi, notamment pour les jeunes diplômés, d'augmenter le nombre d'inscrit sur le site, et faire en sorte que les cotisants remplissent leur profil en ligne. Ces différents profils remplis permettront ensuite la réalisation de l'annuaire papier.

#### **5.4.2 Réseaux sociaux**

Rassembler, via LinkedIn et Facebook surtout, un maximum de diplômés, et les amener à adhérer à l'Association et à faire vivre le réseau.

#### **5.4.3 Suivi du PDE et Gazette**

Tout comme l'année précédent, nous continuerons d'accompagner le groupe PDE qui constitue un des partenaires principaux de l'association tout au long de leur projet.

Le programme et l'organisation avec l'équipe pédagogique seront établis en début d'année 2017. Le nouveau format de la lettre d'information (La Gazette du GM), incluant une édition plus régulière, est mis en ligne sur le site.

#### **5.4.4 Evénements**

Plusieurs types d'événements rythment l'année de l'Association :

- Les événements liés à l'école et à l'Association :
  - o Assemblée Générale
  - o Portes Ouvertes
  - o Journée Carrières
  - o Remise des diplômes
  - o Gala
  
- Les événements destinés au renforcement du réseau :
  - o Soirées networking, par régions

Cette année Alumni proposera des événements trimestriels et essaiera d'assurer la régularité dans les différentes régions.

#### **5.4.5 Cadeau promo 2017**

Les écharpes offertes aux diplômés en 2017 ont eu un fort succès et seront rééditées pour 2016

## **7.5. Organisation de l'association**

En 2016 comme en 2015, le pilotage de l'association a été assurée par un bureau en très bonne cohésion. Les tâches ont été réparties de manière plus ou moins équilibrée, avec des réunions régulières, via skype. L'habituel essoufflement en fin d'année (octobre à décembre) s'est fait ressentir, mais 2017 commence sur de bonnes bases, avec un nombre de cotisants déjà élevé.

Pour 2017, trois nouvelles personnes ont rejoint l'association, le bureau est donc en partie changé. Un système de réunion régulière devra être mis en place pour assurer une bonne cohésion du bureau, avec la rédaction de points d'avancement.

## **8. Libre échange**

Modification des règles imposées pour la constitution du conseil d'administration de l'EEIGM pour respecter la parité (hommes/femmes mais également membres internes et membres externes). Un membre du bureau d'EEIGM Alumni pourrait à présent en faire partie, de préférence une femme pour faciliter la parité.

Remarque sur l'ajout de la rubrique "Aide à l'embauche", le contrat doctoral n'est plus d'actualité.

## **9. Synthèse des votes**

Le bilan moral 2016 a été approuvé.

Le bilan financier 2016 a été approuvé.

La liste candidate au Conseil d'Administration a été élue.

La liste candidate au Bureau a été élue.