

Bilan moral et financier de l'année 2016

*Assemblée Générale annuelle 17/02/17
Nancy*

1.1. Bilan des activités par rapport au programme de l'année précédente

Le bilan moral vise à évaluer la qualité des actions menées par l'équipe en poste par rapport aux objectifs définis lors de l'AG de début de mandat, en février 2016.

1.1 Rappel des actions programmées :

L'année 2015 pour EEIGM Alumni a plutôt été une réussite, et l'objectif de l'année 2016 est de poursuivre dans cette lancée. Les objectifs principaux sont les suivants :

- Renforcer l'interaction EEIGM-EEIGM Alumni
- Faire la déclaration CNIL
- Réalisation de l'annuaire papier
- Augmenter les rencontres entre anciens

En plus de ces objectifs principaux, nous continuerons à développer les différents points forts de l'année 2015.

1.2 Interaction EEIGM-EEIGM Alumni

Au cours de l'année 2015, l'interaction entre l'école et l'association n'a pas toujours été évidente, du fait d'une part de la distance géographique entre les membres du bureaux et l'école, et le manque de communication entre les deux parties. En 2016, l'interaction a été beaucoup plus forte, avec une des invitations aux réunions et des rencontres beaucoup plus fréquentes à l'EEIGM (projet taxe d'apprentissage, développement de la base des Ingénieurs EEIGM, chantier des 25 ans de l'école). L'association a également fourni de l'aide quant aux différentes communications de l'école (lettre d'information de l'école, enquêtes diverses, ...).

1.3 Déclaration CNIL

Suite au développement du site internet de l'association, la loi française implique la déclaration d'une base de données auprès de la CNIL. Cette action n'a pas été réalisée, car un chantier d'une nouvelle base de données, commune entre l'EEIGM et EEIGM Alumni est en cours, incluant une déclaration CNIL.

1.4 Réalisation de l'annuaire papier

En 2014, l'annuaire papier avait été édité et distribué à tous les cotisants. Il a été apprécié par la plupart des diplômés, et l'édition a été renouvelée en 2016. Grâce à la compilation des données de 2014 et 2016, 618 ingénieurs ont communiqué leurs informations, sur 1318, soit

un taux de remplissage de 47% environ. L'annuaire est envoyé par courrier à tous les diplômés.

L'annuaire avait été imprimé en 300 en 2014, et un trop grand nombre d'annuaires n'ont pas été envoyés (environ 80). En 2016, le nombre d'impression a été revu à la baisse, avec 250 exemplaires imprimés, pour un montant total de 826,92€, dont 450€ ont été payés par du sponsoring (dont un financement de la part d'un ingénieur EEIGM suédois).

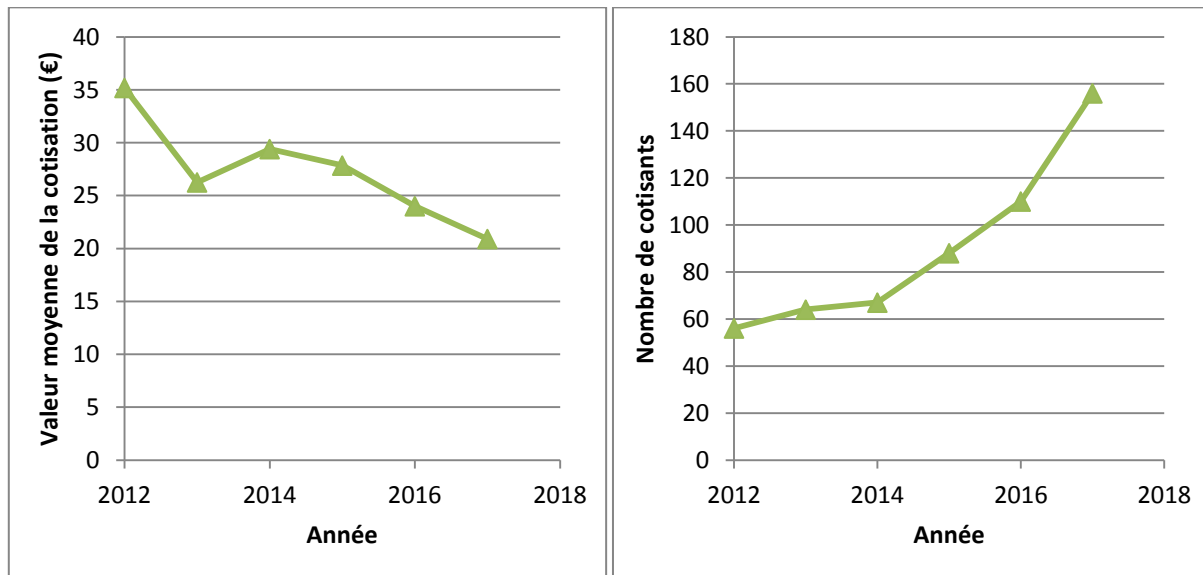
1.5 Rencontre entre anciens

Depuis 2013, des rencontres entre diplômés ont lieu plus ou moins régulièrement. Ces soirées, ouvertes à tous les diplômés sont un moment d'échange autour d'un verre, où EEIGM Alumni offre un consommation. En 2015, du fait des aléas climatiques aux dates prévues ainsi que du peu de monde impliqué, seul quelques soirées ont été organisées. En 2016, des soirées ont été organisées à Hambourg (6 personnes), Rotterdam (4 personnes), et Luxembourg (4 personnes). Le vendredi soir, avant le gala, un apéritif a été organisé par Alumni au foyer de l'EEIGM, et a rencontré un franc succès, mais principalement auprès des étudiants. Lors des 24h de Stan, de nombreux anciens étaient également réunis le vendredi soir avant l'événement (pique-nique à la pépinière + soirée dans un bar).

1.6 Autres points forts de l'année

1.6.1 Cotisations

Le nombre de cotisant est maintenant en constante augmentation depuis la création d'EEIGM Alumni. De plus en plus de jeunes diplômés adhère à l'association, ce qui a tendance à diminuer la valeur moyenne de la cotisation. Le nombre de cotisants issus des promotions plus ancienne est quant à lui constant.



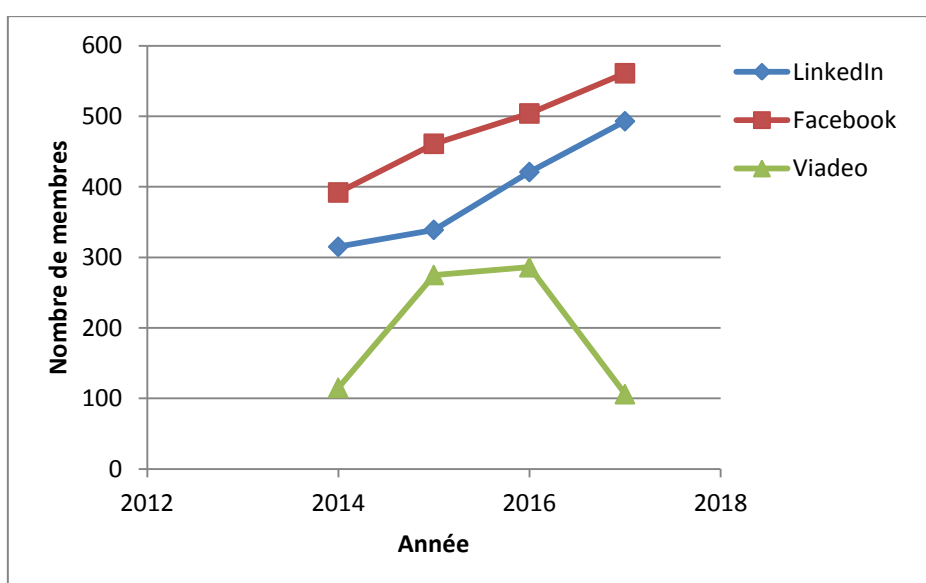
1.6.2 Site internet de l'association

Depuis maintenant deux ans, le site de l'association est pleinement opérationnel. Les diplômés prennent tout doucement l'habitude de créer et remplir leur profil, et le site se

développe tout doucement. Actuellement, 160 personnes ont créé leur profil, avec un nombre croissant de créations de comptes. Les offres d'emplois sont mises en ligne régulièrement, et accessibles aux cotisants uniquement. Les actualités mises en ligne en 2016 ont été plus fréquentes qu'en 2015.

1.6.3 Réseaux sociaux

La tendance de fréquentation grandissante de 2015 se poursuit en 2016, notamment sur LinkedIn et Facebook où la communication est maintenant très régulière (27 posts sur LinkedIn cette année, contre 13 en 2015). Par contre, le réseau social Viadeo voit une très forte baisse, peut-être associée à une suppression de certains profils, au profit de l'augmentation des profils LinkedIn.



Les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn sont des vecteurs d'informations importants, et surtout complémentaires, en plus des informations par mail et par sur le site. La synergie de ces quatre lieux de communications permet de toucher un maximum de personnes.

1.6.4 Offres d'emploi

Depuis novembre 2014, les offres d'emplois sont mises en ligne sur le site de l'association. Le nombre d'offres reçues est plus ou moins constant, avec environ 2 offres par semaine en moyenne. Les diplômés des promos récentes tout comme des plus anciennes ont le réflexe de communiquer les offres qu'ils reçoivent.

1.6.5 Aide à l'embauche

Cette tâche avait déjà été planifiée il y a deux ans, mais n'avait pas pu être réalisée faute de temps et d'investissement. En 2016, le travail a été dégrossi, avec la mise en ligne d'aide sous forme de « tutoriaux » pour la prise de poste dans certaines situations :

- Faire une thèse
- Travailler en Suède
- Travailler en Allemagne
- Le volontariat international en entreprise

- Faire son CV
- Préparer un entretien d'embauche

Cette première étape servira d'information de base, et sera complétée par d'autres informations utiles.

1.6.6 Suivi du PDE et Gazette

L'année 2015 avait été marquée par un suivi quasi-inexistant du PDE. En 2016, le groupe a été suivi d'un peu plus près, avec des communications par mail plus fréquentes, la présence lors de la restitution du projet, et une coordination des personnes pour l'édition de la Gazette, qui est venue remplacer la Newsletter. Cette gazette est mise en ligne sur le site de l'association.

1.6.7 Aide à la collecte de la taxe d'apprentissage

Une première communication « passive » avait été réalisée en janvier 2016 pour la collecte de la taxe auprès des diplômés. Au cours de l'année 2016, un chantier Taxe d'Apprentissage a été mis en place à l'EEIGM, avec plusieurs réunions planifiées de janvier à juillet 2016. Les membres de l'association y ont participé pour mettre en place une vraie stratégie de communication, pour la collecte début 2017. Cependant, depuis la rentrée 2016, aucune action n'a réellement été mise en place.

1.6.8 Cadeau de promo 2016

Etabli depuis maintenant plusieurs années, les traditionnelles écharpes blanches ont de nouveau été offertes aux diplômés. Le même fournisseur (ALVS) a été contacté.

1.6.9 Evénements

Comme chaque année, divers événements ponctuent l'année, avec entre autres les journées portes ouvertes de l'école, les 24h de Stan, le TD4R, la remise des diplômes, le gala, les soirées Networking, et la journée Carrière.

Portes ouvertes

La journée portes ouvertes de 2016 a été un franc succès avec un nombre de visiteurs encore plus élevé qu'en 2015. Le stand des ingénieurs, parfaitement mis en place par le PDE, a été largement visité par les parents et lycéens. 12 ingénieurs étaient présents, nous remercions chaleureusement Baptiste MEYER-BISCH (promo 2015), Valentin HOCQUET (promo 2015), Diane HEILMANN (promo 2015), Guillaume BECEL (promo 2015), Romain STECKLER (promo 2014), Adrien PETRY (promo 2014), Gaëlle SIGAUD (promo 2013), Aude MATHIS (promo 2013), Emile HAYE (promo 2013), Maxime LAVILLE (promo 2008), Pauline GATEAU (promo 2008), et Eric LAFONTAINE (promo 1997).

Soirée Networking

Voir le point 1.5.

Journée Carrières

La journée Carrières a été organisée le 18 novembre, sur un format d'une journée complète comme en 2015, avec un après-midi réservé aux ateliers.

- La matinée, sous la forme de conférences, à l'attention des 3A et 4A

- o Laurent BIANCHETTI (1999)
- o Lucie GAOUYAT (2010)
- o Adrien THOMAS (2005)
- o Audrey BEAUSSART (2004)
- o Xavier LEGUET (1996)
- o Benoît CLAUDEL (1997) et Yorick LOSTETTER (1999)
- L'après-midi, sous la forme d'ateliers thématiques réservé aux 4A.
 - o Production :
 - o Exigences clients :
 - o R&D :
 - o Ingénieurs Matériaux, mais pas que :
 - o Bureau Européen des Brevets :

Un débriefing avec les intervenants a été fait après la journée, et un questionnaire satisfaction a été diffusé aux élèves. Intervenants et étudiants ont été satisfaits du déroulement de la journée, et ont proposé des suggestions pour l'année prochaine. En 2015, il avait été reproché le manque de femme dans les interventions, ce qui a donc été amélioré en 2016. ce qui peut être une piste d'amélioration pour 2016. Les parcours très différents cette année ont été fortement appréciés, il y avait donc que peu d'ingénieur au profil plus « classiques ».

24h de Stan

L'année 2016 était une année « 24' de Stan », et l'association en a profité pour réunir un maximum d'ingénieurs. Des « pack 24 » avait été mis en place par le BDE avec un tarif préférentiel pour les cotisant BDE, incluant un t-shirt, boissons et repas. Ces mêmes packs ont été proposés aux ingénieurs, et le tarif préférentiel a été appliqué aux cotisants EEIGM Alumni. Une dizaine de pack ont ainsi été pris par des ingénieurs, la différence de tarif ayant été régularisé par l'association.

La belle place de l'EEIGM au classement final, ainsi que le prix coup de cœur est certainement liée à la présence d'un bon nombre de diplômés lors de cet événement !

TD4R

L'édition du TD4R en 2016 a été communiqué que très tardivement, avec très peu de communication chez les anciens. A peine 20 équipes étaient inscrites (40 en 2011), avec une seule équipe d'Ingénieurs. L'équipe organisatrice doit communiqué plus et plus tôt pour la prochaine édition.

1.7 Organisation de l'association

Depuis maintenant deux ans, l'organisation de l'association est un peu plus « centralisée ». Il n'y a plus de responsable régionaux, mais seulement quatre membres vraiment actifs, avec des ingénieurs diplômés contacté ponctuellement pour l'organisation de soirées de rencontres. Ce format de gestion, sans aucune hiérarchie, est une conséquence directe du faible nombre de personne impliquée, mais à permis une très bonne gestion de l'association. Au cours de l'année, des réunions skypes avec des points d'avancement régulièrement rédigés ont permis une bonne gérance de l'association. Un léger essoufflement est tout de même a noté en fin d'année, avec une période de 3 mois sans réunion skype. La proximité avec l'école d'un des membres de l'association est importante, permettant une meilleure interaction entre l'école et l'association. Pour l'année à venir, un recrutement de meilleur

qualité est réalisé, avec une communication plus tôt dans l'année. Une longue période d'accompagnement sera mise en place pour faciliter l'insertion des nouveaux membres.

1.2. Bilan financier de l'année 2016

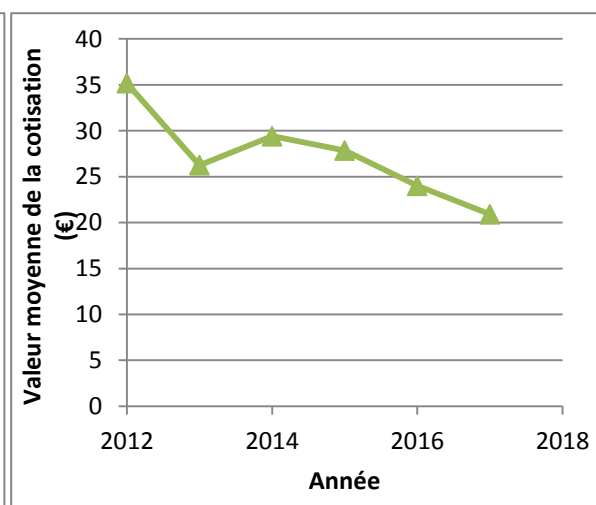
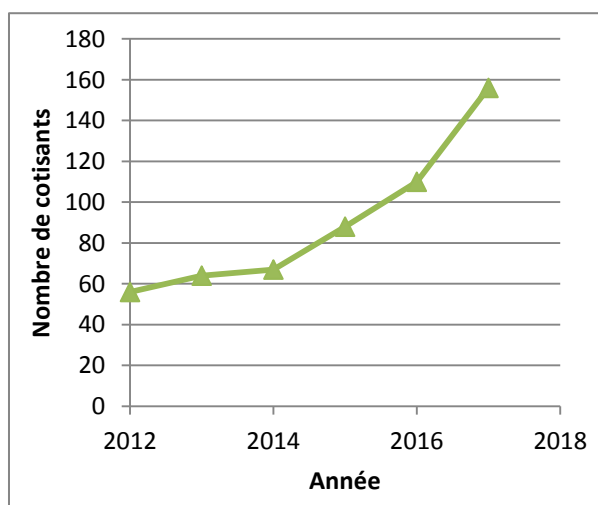
2.1 Adhésions

Suite aux actions de communication continues depuis plusieurs 2011, de plus en plus de jeunes diplômés et ingénieurs prennent le « reflexe Alumni ». Le nombre de cotisants est en constante augmentation, et la barre des 150 cotisants a été dépassée cette année.

	Réalisé 2016		Prévisionnel 2017		Avance 2017	
	Adhérents	Recettes	Adhérents	Recettes	Adhérents	Recettes
Nouveaux diplômés	29	290	30	300	26	260
Renouvellement	53	1560	55	1600	25	730
Couple	8	240	8	240	3	90
Futur promo	33	330	35	350	6	60
Nouvelle cotisation	27	780	30	900	10	370
5A	6	60	10	1000		
TOTAL	156	3260	168	4390	70	1510

La communication a été accentuée en 2016, notamment sur les réseaux sociaux avec plus d'une vingtaine de posts sur LinkedIn, contre 10 en 2015. La présence d'un stand alumni à la remise des diplômes est également importante, avec l'adhésion de nombreux nouveaux diplômés. Les actions prévues pour 2017 permettront certainement d'augmenter encore le nombre de cotisants. Pour rappel, le tarif des cotisations n'a pas augmenté depuis 2011 :

- Ingénieur nouvelle et future promotion : 10€
- Ingénieur ancienne promotion : 40€
- Renouvellement de cotisation : 30€
- En recherche d'emploi : 10€
- Couple : 60€



2.2 Exercice comptable du 01/01/2016 au 31/12/2016

Le budget de l'année 2016 est détaillé ci-dessous :

Solde au 01/01/16	2 611,95 €			
Exercice comptable du 01/01/15 au 31/12/15				
Poste	Recettes	Recettes détaillées	Dépenses	Dépenses détaillées
Banque			88,10 €	frais de tenue de compte
Annuaire	250,00 €	Sponsor Formation Continue de l'UL	826,92 €	Impression annuaire
	100,00 €	Sponsor Image Systems Nordic AB	150,00 €	Envoi annuaire
			123,88 €	reliquat facture à payer
Assurance civile			142,90 €	Assurance GMF
Echarpes 2015			0,00 €	(payé en 2017)
Événement Nancy			60,00 €	
Communication			71,86 €	Hébergement OVH
			288,00 €	Intervention Infinirouge Site Web
			80,00 €	frais de gestion
Cotisations	2 040,00 €	Cotisation HelloAsso 2016 (dont 30€ de dons)		
	220,00 €	Cotisation HelloAsso 2017		
	140,00 €	Cotisation Liquide 2017		
	70,00 €	Cotisation virement 2016		
	60,00 €	Cotisation chèque 2017		
TOTAL	2 880,00 €		1 831,66 €	
Solde au 31/12/16	3 660,29 €			
Bénéfice 2016	1 048,34 €			

2.3 Budget prévisionnel année 2017

Suite à deux années de bons résultats financiers, un budget plus important pourra être alloué aux actions alumni, afin de faire bénéficier les cotisants à plus de services. Des actions ont été entreprises par l'EEIGM à l'occasion des 25 ans de l'école, certaines actions du côté Alumni pourraient être mises en place. L'idée d'un « prix Alumni » a été suggérée, récomposé un ou plusieurs ingénieurs pour leur parcours ou pour une action particulière (création d'entreprise, article scientifique à fort impact, ...).

A noter tout de même que le paiement des écharpes de la promotion 2016 apparaîtra sur le bilan 2017, représentant ainsi un total d'environ 1100€, mais l'année 2017 est une année sans impression d'annuaire.

L'adhésion à l'IESF, suggérée par un diplômé en 2015, pourra être envisagée. La cotisation s'élève à 250€, pour un accès aux services de recherche d'emploi et d'assurances légales, ainsi que l'intégration au réseau. Les conditions d'adhésion nécessitent un nombre de

minimum 100 adhérents. Si les cotisations ne cessent d'augmenter et se stabilisent, il pourra être envisagé d'adhérer.

L'association n'ayant pas vocation à réaliser des bénéfices, la trésorerie devra être investie dans de nouveaux projets.

1.3. Synthèse

3.1 Points positifs

La plupart des points positifs sont similaires à ceux de 2015 :

- Nombre de cotisants en hausse (dépassé la barre des 120 cotisants)
- Communication de plus en plus importante sur les réseaux sociaux (plus de 500 J'aime sur Facebook)
- Renommée plus importante auprès des étudiants et des diplômés d'année en année.
- Site internet devenu une réelle plateforme pour les offres d'emploi et support pour l'annuaire
- Journée Carrières de plus en plus complète
- Présence forte à la JPO
- Concept du WEG intéressant, qui a permis de communiquer beaucoup sur le Gala (présence relativement importante d'anciens)
- Mise en place d'un fonctionnement plus agréable et fonctionnel du bureau

Autres points positifs spécifiques à l'année 2016 :

- Mise en place de l'aide à l'embauche
- Suivi correct du PDE
- Nombre de rencontres Alumni

3.2 Points négatifs

- Association toujours animée uniquement par les 4 membres du bureau, ce qui représente un investissement personnel et financier (déplacements à Nancy) important.
- Diminution du nombre de membres sur Viadeo