

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Bilan 2021

PREAMBULE

Le bilan 2021 vise à évaluer la qualité des actions menées par l'équipe en poste par rapport aux objectifs définis lors de l'AG de début de mandat, en février 2021. Ce bilan s'articule autour de trois grands axes :

- Le bilan administratif qui concerne le fonctionnement interne de l'association ;
- Le bilan des activités qui relate l'ensemble des événements de l'année 2021 ;
- Le bilan financier qui synthétise la comptabilité de l'association.

Rappel des actions programmées :

- Augmentation d'évènements locaux à destinations des diplômés ;
- Compléter la base de données de l'annuaire ;
- Améliorer la synergie entre le site internet et les réseaux sociaux ;
- Rééditer la newsletter Alumni, possiblement avec le PDE
- Maintien / consolidation des liens avec l'EEIGM
- Amélioration continue de la Journée Carrière,
- Renforcement de la présence Alumni aux évènements réguliers (Journée Portes Ouvertes, Job Dating, Remise Des Diplômes...).

L'objectif général, sur le long terme, étant une spirale ascendante consistant à synchroniser une augmentation des actions avec une augmentation du nombre d'adhérents et ainsi éviter une décroissance de l'association.

I. BILAN ADMINISTRATIF

1.1 Adhésions

Adhésion	2020	2021
Nouvelle adhésion	72	51
Renouvellement	11	29
Ancien tarif	12	-
Total	95	80

Le nombre d'adhésion en 2021 est en baisse par rapport à 2020 de 30%. Bien que le taux de renouvellement ait été supérieur de plus de 50% à celui de 2020, l'association n'a pas réussi à convaincre autant de personnes à adhérer qu'en 2020.

1.2 Organisation de l'association

L'équipe dirigeante composée par les 10 membres du Conseil d'Administration s'est répartie le travail dès le début de mandat, chacun ayant un rôle défini.

L'année a été rythmée par des réunions mensuelles, obligatoires pour les membres du bureau et ouvertes aux autres membres du Conseil, permettant de garder contact et de faire le point sur les actions malgré cette année toute particulière. Le lien avec l'EEIGM a été maintenu par rapport aux dernières années et traduit désormais le fait que l'association Alumni fait partie intégrante de l'EEIGM en représentant le réseau des anciens.

Le rôle du PDE Alumni reste quant à lui incontournable notamment pour nous aider à organiser la Journée Carrières.

1.3 Site Internet

L'activité du site internet est en constante augmentation :

- Plus d'une soixantaine d'offres d'emploi ont été publiées, toujours principalement retransmises par Isabelle BIETTE ;
- Près d'une centaine de profils ont été complétés ou mis à jour ;
- Une dizaine de personnes ont publié leur profil dans la CVthèque nouvellement créée ;

Le site internet a également subi quelques améliorations avec la modification des onglets pour une meilleure lisibilité.

Toutefois, le nombre de profils complétés est très faible en comparaison du nombre de diplômés EEIGM.

1.4 Réseaux sociaux

L'activité sur les réseaux sociaux semble être la plus efficace pour communiquer. Le nombre de personnes suivant l'association sur ces réseaux ne cesse de croître.

La page publique LinkedIn compte actuellement 841 abonnés (674 l'année dernière). En moyenne, une publication mensuelle est éditée.

Le groupe LinkedIn, réservé aux diplômés, compte 723 membres et montre une activité trois fois supérieure. Ces activités sont les publications de CVs et d'offres d'emploi des membres ainsi que des posts liés aux activités de l'association.

La page Facebook de son côté compte 726 j'aime et 730 abonnés (706 l'année dernière). L'association est moins présente sur Facebook, LinkedIn étant devenu notre réseau principal de communication.

II. BILAN DES ACTIVITES

JOB DATING ET REMISE DES DIPLOMES/GALA ANNULE CAUSE COVID19

2.1. Journée Portes Ouvertes

La journée portes ouvertes 2021 a été organisée de manière virtuelle en raison de la Covid-19. L'association n'a pas pu y apporter sa contribution.

2.2. Journée Carrières

La journée Carrières a été organisée sous deux formats pour une édition inédite. Après les retours de l'édition virtuelle de 2020 qui a été un succès, il a été décidé de conserver le format virtuel associé au présentiel. Ainsi, deux sessions de présentations ont eu lieu le matin: une sur place comprenant les présentations de 3 anciens et une à distance avec également la participation de 3 anciens. Puis, un atelier thématique réalisé le matin a été ajouté aux sessions de l'après-midi. Les intervenants présents lors de la journée étaient:

- Sur place: Benjamin BREGEARD, Marc SCHONEICH, Loup CHAUFOURNAIS, Nabil HASSIBI, Valentin PESNEL, Valentine MERCIER, Marius GIPPERICH
- A distance: Delphine LOPEZ, Pauline LEONARD, Elise NANNI-MAURY, Nicolas MORAL, Audrey FARGEAUD, Loïc JACQUEMIN, Elliot Aoustin, Mariya DE OLIVERA

Comme les années précédentes, les étudiants et diplômés ont été sollicités pour leur avis après cette journée. Les récapitulatifs de ces enquêtes sont disponibles en pièces jointes.

Le format vidéo conférence a été globalement apprécié car il permet aux personnes ne pouvant pas se déplacer à Nancy de participer tout de même à cette journée. Cela permet d'avoir une diversité de profils plus importante. Le format hybride a été compliqué à mettre en place, cela revient à gérer deux journées en même temps et présente des inconvénients: manque d'interactions ou problèmes de connexion. Cependant, il a été reconnu que ce format a permis de présenter un grand nombre de profils avec des parcours diversifiés.

2.3 Afterwork virtuel

Les années précédentes, des apéros étaient organisés afin de rassembler les diplômés dans une ambiance conviviale. Dû à la Covid, un format virtuel d'apéro a été testé en utilisant Zoom.

23 personnes ont participé à l'événement organisé le 19 mai 2021. Différentes activités ludiques (jeux, quizz...) ont permis de partager les parcours variés de chacun. Les retours ont été très positifs. Il faudrait néanmoins que l'événement soit plus long à l'avenir. Un deuxième événement était prévu peu avant Noël mais a dû être annulé.

2.4 Pulls

Cette année, l'association a souhaité être plus visible auprès des diplômés via la vente d'un pull. Cela permet de fédérer les anciens et donne une utilité à la cotisation: une réduction sur le prix du pull. Deux modèles ont été retenus et chacun a pu choisir le type qu'il souhaitait. Le nombre de pulls commandés est au total de 69.

2.5 Témoignages

L'association a pour but d'être utile aux diplômés mais souhaite aussi être présente pour les étudiants. Des témoignages d'anciens ont donc été publiés sur le site internet sous la forme d'interviews écrites. Les profils ont été sélectionnés pour leurs fonctions: consulting, VIE... afin de présenter différentes voix à l'issue de l'école, ou pour leurs situations géographiques: Australie, Mexique, Allemagne. L'association travaille aussi en partenariat avec le PDE Alumni afin de publier des vidéos réalisées par le PDE d'anciens.

III. BILAN FINANCIER

Solde en début d'exercice : 5519.80 €

Description	Recettes	Dépenses
Adhésions	910	
Dons	226	
Assurance		147.04
Cotisation banque		78
Pulls Alumni		2193,6
Régul. Network Koln		68,60
Journée Carrières		30
Sponsor 4 MIRAB'AILES		100
Total	1136	2617,24

Solde en fin d'exercice : 4038,56 € soit un déficit de 1481,24 €

Un nombre moins important de cotisations implique une baisse non négligeable des recettes. Toutefois, les recettes permettent d'amortir largement l'ensemble des frais à l'exception des pulls Alumni qui seront payés par les personnes concernées sur l'exercice 2022.

SYNTHESE

Points positifs

- Communication de plus en plus importante sur les réseaux sociaux avec le support du site internet ; Communication sur LinkedIn rapide et efficace ;
- Offres d'emploi et utilisation de l'annuaire et de la CVthèque en progression ;
- Réalisation et vente de pulls
- La Journée Carrières a adopté cette année encore un nouveau support virtuel utilisé en complément de la présence physique ;
- Fonctionnement du Conseil d'Administration fluide grâce à une attribution précise des rôles. Les liens avec l'EEIGM sont quant à eux toujours efficaces.

Points à améliorer

- La crise du covid-19 a malheureusement impacté l'activité en ce qui concerne l'organisation des événements en présentiel. La Journée d'Etudes et le Job Dating ont notamment été annulés ;
- Nombre de cotisants et profils complétés dans l'annuaire toujours faible par rapport au nombre de diplômés. Ceci impacte l'efficacité des offres d'emploi et de la CVthèque. Une communication plus fréquente est à mettre en place en 2022;
- Le bilan financier très positif (hors pulls) est à relativiser car notamment dû à la baisse des dépenses (écharpes Gala à cause du covid-19, arrêt de l'annuaire papier et absence d'événements physiques.

Remarque :

- La réédition la newsletter Alumni a été annulée car la newsletter EEIGM a été réorganisée et s'adresse aux Alumnis avec une possibilité pour l'association de publier des articles.